
지역산업발전계획 가이드라인

2014. 4. 4

산업통상자원부
한국산업기술진흥원

목 차


I. 추진배경	1
II. 개편방향	2
III. 수립원칙	3
IV. 수립절차	4
V. 세부내용	5
1. 지역산업발전계획의 구성	5
2. 지역산업 및 대표산업의 현황분석	15
3. 지원대상 대표(타깃)산업의 선정	19
4. 대표산업의 중장기 발전전략과 성과목표 설정	26
5. 대표산업별 중점지원 타깃기업군 설정	30
6. 대표산업별 기술개발 전략로드맵 설정	36
7. 대표산업별 세부지원사업 실행전략 수립	40
8. 대표산업의 기술인프라·인력 추진전략 수립	44
9. 대표산업의 입지공급계획 수립	45
10. 대표산업의 제도·기반 정비방안	46
VI. 추진일정(안)	48

(참고) 지역산업발전계획(중앙편, 시도편)의 목차(안)

(별첨) 지역산업발전계획(안) 목차 및 작성요령

1. 추진배경

- 박근혜 정부 지역정책에 따른 지역산업 지원체계 개편으로 이에 부합하는 시·도 주도의 중장기 지역산업 활성화 전략 수립 필요
 - 광역선도사업이 '14년 종료*되고, 기존 전략사업은 특화사업으로 통합('13년) 되어 전반적인 대상산업 및 육성전략의 재정립 필요
 - * '14년 산업협력권사업 시범사업 착수, '15년 산업협력권사업 본사업으로 개편 예정
 - 新지역정책을 구체화하기 위하여 균형발전 특별법 개정을 통해 「지역발전5개년계획('14~'18년)」 수립예정으로 산업분야 대응 필요
- 현 지역산업진흥계획은 지역특화사업 중심으로 수립되어 시·도 지역산업 전반을 포괄하는데 한계
 - * 과거 지역전략사업시 지역산업기술로드맵('06년), 지역산업발전로드맵('07년) 등 중장기 계획 수립예가 있으나, 가이드라인과 후속지원 미흡 등으로 실제사업과 연계실패
 - (중장기 비전 미흡) 현 계획은 연차별 시행계획으로, 시도별 산업 기술 발전을 위한 중장기 로드맵으로서의 역할 부족
 - * 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」에 지역산업진흥 5개년계획의 수립 근거를 두고 있지만, 실제 시행은 연차별 계획으로 추진 중
 - (계획대상의 제한) 계획의 범위가 지역특화사업에 한정*되어, 시도 자체 사업 및 산업부의 다양한 지역정책과의 연계 부족
 - * 광역선도사업은 현황만 제한적으로 포함
 - (시도 관심 부족) 현 계획은 수립 위상이 낮아 지역정책 책임자 (시도지사 등)의 관심이 부족

 지역일자리 창출과 지역경제 활성화를 위한 지역 주도의 중장기 “지역산업발전계획” 수립

II. 개편방향

목표

박근혜 정부의 국정철학에 부응하는 중장기 지역산업 발전비전 제시

전략

지자체
자율 및 책임 강화

지역산업·기술
중장기 육성 로드맵

지역 내
산업육성사업 종합

추진
방향

구분	현재	지역산업진흥계획
수립 주체	시도(국장급 기획위원회) * TP 정책기획단 지원	
수립 절차	시도별 기획위원회(국장급) → 지역산업지원위원회(국장급)	
기간	매년 수립	
성격	연차별 사업시행계획	
대상 사업	지역특화산업육성사업 광역선도산업육성사업(현황만)	

개편

지역산업발전계획 /
지역산업진흥계획(시행계획)

시도(시도 단체장이 이끄는 산업발전총괄위원회 구성(신규))
시도별 민관 공동위원회 → 지역경제위원회(차관급) * 정책위 의결 후 지역위 보고
발전계획 : 매5년마다 수립, 진흥계획 : 매년 수립
발전계획 : 시도별 산업기술 육성을 위한 중장기 로드맵 진흥계획 : 연차별 사업시행계획
지역특화산업육성사업 산업협력권사업(신규) 광역경제권거점기관지원사업 지역투자 관련 사업(추후)

기반

- ▶ 단기적으로는 지역산업지원사업 공동운영요령(고시) 개정을 통해 근거를 보강하고, 장기적으로는 발전계획의 법적근거 강화
 - ▶ 지역발전계획*(균특법) 등에 반영 검토
- * 5년 단위('14~'18년) 계획

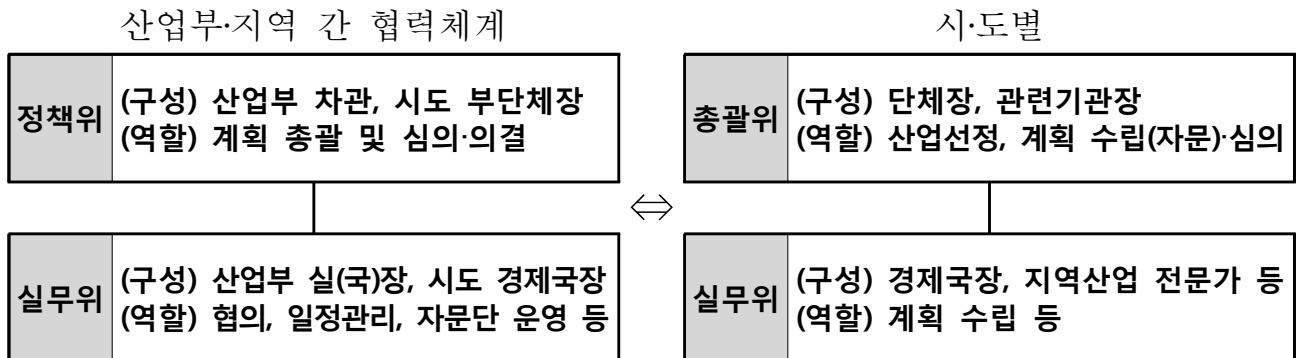
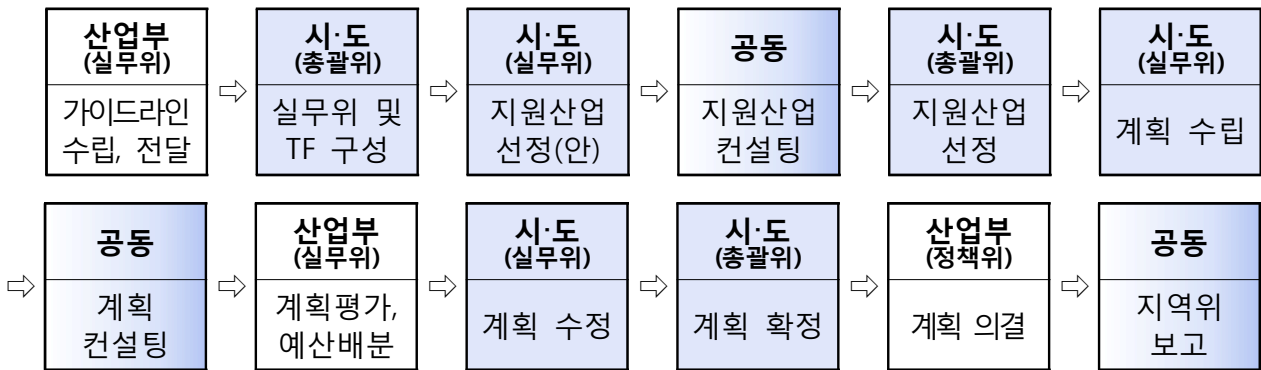
III. 수립원칙

- ◆ 시·도 단체장 주도로 자율성과 책임성을 강화한 계획
- ◆ 지역 내 산업육성 전반을 조망하는 중장기 종합계획

- 시·도 단체장이 주도하고, 지역 내 산업혁신기관(TP, 대학, 연구소 등)이 참여하여 계획을 수립함으로써, 지역 내에서 실행력 강화
 - * 시·도 “산업발전정책 총괄위원회(주재 : 시도지사)”를 구성(신규)하여 발전 계획을 수립·심의
- 수립된 계획은 산업부 지역사업 예산 배분에 활용하고, 향후 지역사업 추진의 총괄 지침으로 활용
 - * “지역경제정책위원회(주재 : 산업부 1차관)”에서 계획 심의·의결 및 예산 배분(안) 확정
- 지역 내 산업생태계, 지원역량 등 제반여건을 고려하여 중장기 지역산업·기술발전 로드맵을 제시하는 중장기 종합계획
 - * (현행) 1년 단위 지역특화사업 중심 계획 수립 → (변경) 5년 단위 지역 산업발전계획 신설
- 지역의 수요를 시도가 사전에 검토하여 지역산업기술 관련 사업을 망라함으로써, 사업추진의 효율성을 제고하고 불필요한 사업은 배제
 - 지역특화사업, 산업협력권사업(신규), 시군구 단위 전통사업, 광역경제권 거점기관지원사업 및 지자체 자체 산업육성사업을 포괄적으로 반영
 - * 지역투자유치정책은 추후 검토

IV. 수립절차

- 초안 : (산업부) 가이드라인 전달 → (시·도) 산업선정 및 초안 마련
- 컨설팅 : (전문가 자문단) 분야별·지역별 컨설팅 실시
 - * 국가산업기술로드맵과의 정합성 및 지역 내 유사·중복 검토
- 계획수립 : (시·도) 발전계획(안) 및 진흥계획(안) 수립(시도별 실무위)
- 예산배분 : (산업부) 계획 평가 후 예산배분(안) 작성 → (시·도) 예산 배분 결과에 따라 계획 수정 및 확정(시도별 총괄위)
- 종합 심의·의결 : 지역경제위원회 의결 후 지역발전위원회 보고



V. 세부 내용

1

지역산업발전계획의 구성

□ 계획의 목적 및 추진체계 (I 장)

○ 계획 수립의 목적 및 기본방향*

- * 지역산업정책 및 대내외 환경 변화 등을 고려하여 협력산업(시도간 산업협력권 사업), 주력산업(주력사업), 연고산업(연고사업) 등 지역 대표산업 전체의 종합적·체계적 육성을 위한 향후 5년간('14~'18년)의 시도별 기본방향 제시

○ 계획 수립의 추진체계* 및 추진경과

- * (시도별 총괄기구) 시도 단체장이 주재하는 '산업발전정책 총괄위원회(지역 내 산업혁신기관(TP, 지역발전연구원, 대학, 기술연구소 등)·기업의 장이 참여하는 민·관 공동위원회)'를 통해 발전계획의 수립·심의
- * (시도별 실무기구) 시도 경제·산업국장이 주재하는 '산업발전정책 실무위원회(지역 내 산업혁신기관·기업의 전문가 참여)'를 통해 발전계획 수립(간사: TP정책기획단)
- * 발전계획의 타당성·합리성 제고를 위한 지역 내 관계자의 적극적인 참여(의견 수렴 등)방안, 지역 외 전문가의 컨설팅·자문 활성화 방안 등 제시

□ 지역산업의 발전 여건·현황 및 경쟁력 분석 (II 장)

- ※ '시도별 지원대상 대표산업 선정'을 위한 기초분석 차원에서 지역산업(제조업, 서비스업) 전반의 발전여건·환경변화, 현황, 약점·한계 및 경쟁력 등을 종합 분석

○ 시도별 지역산업 발전의 여건·환경변화 분석

- * 시도별 지역산업 육성시책의 전개과정, 산업별·연도별 지원예산 추이, 이에 따른 지역산업의 발전성과·한계 등을 概觀

- * 지역산업 발전에 직·간접적으로 영향을 미치는 제반 환경적 요소(정책, 기업, 기술, 시장, 입지, 투자, 인력, 기술혁신, 산학협력 등)와 관련한 국내외 여건변화의 방향·내용에 관한 사항을 종합적으로 概觀

○ 시도별 지역산업 전체의 총괄 현황 분석

- * (지역산업 현황분석) 지역산업 전체의 총괄적 관점에서 대표산업과 전후방산업의 연계구조 현황, 산업집적지의 현황(공간적 집적 실태), 대기업, 중견기업, 중소기업, 벤처기업의 현황(규모, 생산액, 매출액, 연구개발·기술보유 현황 등), 대기업과 중소기업간 협업·협력관계 현황 등을 종합적으로 분석
- * (필수사항) 협력산업과 관련하여 시도별 발전여건·현황 측면에서 시도별 개별 육성보다 시도간 협력 육성이 바람직하고 필요하다는 (협력 상대 시도를 고려하지 아니한 자기 지역의 여건·현황 기준으로) 논리적 근거의 도출·제시

○ 시도별 지역산업 지원·혁신체계*(지역혁신지원기관 등)의 현황·역량 분석

- * 산업별로 TP, 지역특화센터, 혁신센터(RIC), 지자체연구소, 출연연 분원, 대학, 지방중기청, 중소기업진흥공단, 창업보육센터 등 지역혁신지원기관의 설립·역량 현황
- * 이들 지역혁신지원기관이 추진하고 있는 기업지원사업의 추진 현황, 지역혁신지원기관 간의 네트워킹 현황 등을 분석

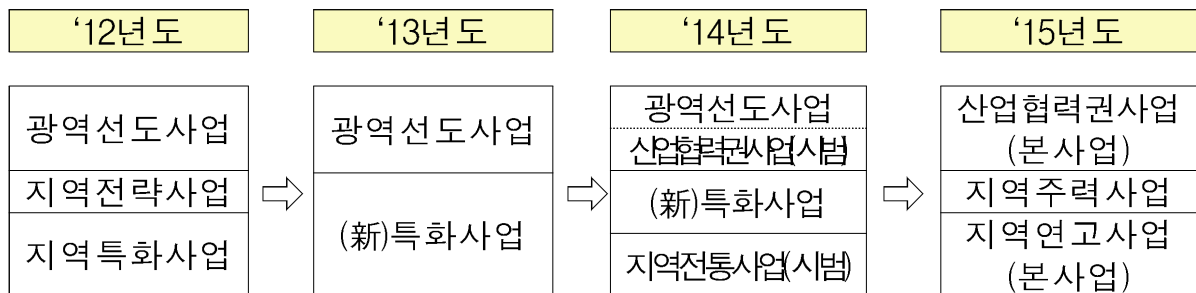
○ 지역산업(대표산업을 중심으로)의 경쟁력·제약요인·문제점 분석

- * 지역산업 전체의 발전 경쟁력/잠재력(강점요인, 기회요인)과 한계점(약점요인, 위협요인)을 체계적·구체적으로 분석(SWOT)

* **(필수사항)** SWOT 분석 시, 시도별 지역산업 관련 부문(기술, 혁신인프라, 산업인력, 산업입지, 투자 등)별 핵심 현황, 제약·한계요소, 경쟁력 요소 등을 ‘대표산업별 발전로드맵 및 실행전략’ 및 ‘산업발전 부문별 추진전략’에서 제시하는 전략방향과 연계되는 내용 중심으로 체계화하여 제시(표 또는 그림 형태로 작성)

□ 시도별 대표산업의 선정 및 발전비전 설정 (Ⅲ장)

- 산업협력권사업(시도간) · 주력사업(시도내) · 연고사업(지역행복생활권 또는 시군구)을 통해 향후 5년간('14~'15년, '14년 시범사업) 지원할 지역 대표(타깃)산업의 선정기준 · 절차
 - * 광역선도산업(프로젝트 단위) · 시도특화산업 → 협력산업과 시도주력산업, 연고산업(별도 검토)으로 개편 조정
 - * 인프라 · 장비 구축, 신산업 육성 등을 위해 광역경제권거점기관지원사업을 추진(신규 · 예정사업 포함) 중인 경우 해당 산업을 대표산업(협력산업 또는 주력산업)에 포함
 - * 중앙의 산업선정기준(세부지침 추후 제시 예정) 외, 시도 자체적으로 적용한 정량적 · 정성적 선정기준을 종합적으로 제시
 - * 지역 대표산업(타깃산업)의 선정과정에서 지역 내 이해관계자 간 합의과정 및 구체적인 협의사항을 간략하게 제시



* **(필수사항)** 산업별로 대표산업 선정의 (대외적 요인이 아닌 시도 차원의 내부적 요인을 기준으로) 3~5개의 근거 · 이유(중앙지침상의 정량적 선정지표 제외)를 구체적으로 제시(표 · 그림 형태로 작성)

- * 산업별로 시도내 위상 · 비중, 기추진 사업 성과의 계승 · 발전, 산업발전의 경쟁력 · 잠재력 요소 등과 같이 해당 산업을 왜 대표산업으로 선정했는지(필요성, 타당성 등)를 체계적 · 구체적으로 설명할 수 있는 근거자료 제시(향후 외부 홍보자료로 활용할 예정이므로 객관적 수치, 표 · 그림 등을 최대한 활용 필요)
- 대표산업 선정결과 및 협력산업, 주력산업, 연고산업 간의 관계 설정

- * 협력산업 · 주력산업 · 연고산업의 각각 정의 및 범위(KSIC코드 등), 이들 3개 유형 산업 간의 관계를 (객관적인 통계분석에 기초하여) 명확하게 제시
- 중앙 예산(광특회계)으로 육성되는 주력산업, 협력산업, 연고산업 외, 지자체 자체 예산으로 육성하고자 하는 산업의 자체 발굴
 - * 지자체의 자체육성 산업과 중앙지원 산업(주력 · 협력 · 연고산업)을 함께 육성해야 하는 이유를 구체적으로 제시
- 대표산업(주력 · 협력 · 연고산업 + 자체육성 산업) 전체의 발전비전 및 발전목표(전략목표) 설정
 - * 대표산업 전반의 현황 및 경쟁력 · 한계점 분석 등에 기초하여 대표산업 전체를 대상으로 향후 5년('14~'18년)간의 중장기 비전 · 목표 및 발전전략 제시
 - * 관련하여 **(필수사항)** ①대표산업 전반의 현황 및 경쟁력 · 한계점 분석결과 → 이에 따른 ②중장기 비전 · 목표(전략목표) → 이를 효율적으로 추진하기 위한 ③발전전략 간의 논리적 정합 관계를 명확하게 제시(요약표 또는 체계도 · 논리구조도 등의 형태로 도식화)
 - * 발전비전은 추상적 · 개념적 수준의 설정(예: 글로벌 산업거점 육성)을 지양하고, 대표산업 전체의 발전을 통한 지역경제 활성화의 기본방향이 발전목표(전략목표), 대표산업별 성과목표 · 성과지표 등과의 연계성 · 정합성이 확보되도록 설정
 - * 발전목표(전략목표)는 대표산업 전체의 발전을 통해 궁극적으로 실현하고자 하는 실질적인 목표로 제시
 - (참고) 전략목표는 시도별 지역발전 · 산업발전 기본계획(상위계획), 시 · 도정 기조 · 기본방침, 대외적으로 표방하고 있는 시책목적 등에 근거한 목표로서 성과목표 설정의 준거로 활용
 - (참고) 전략목표는 수행하고자 하는 핵심적 시책수단 · 방법(예: 지역기업의 기술역량 제고를 통해~)과 이를 통해 달성하고자 하는 시책목표 · 지향점(예: 2019년까지 ~을 달성)이 명확하게 제시되어야 함.
- 대표산업(주력 · 협력 · 연고산업 + 자체육성 산업) 전체의 종합성과목표 및 종합성과지표 설정

- * 종합성과목표는 전략목표와의 논리적 연계성이 확보되면서 각종 사업추진을 통해 달성하고자 하는 구체적인 목표(최종목표, 연차별·단계별 목표)로 제시
 - (참고) 종합성과목표는 전략목표를 구체적으로 달성하기 위한 정량적 목표(예: 지역산업 고용률 등)를 제시

- * **(필수사항)** 대표산업 전체를 대상으로 종합성과목표·종합성과지표 전반을 조감할 수 있는 총괄표(성과지표체계 : '14~'18년 기간의 연차별 목표치 포함), 종합성과지표 전체의 연관구조도 등을 제시

- * 종합성과목표·종합성과지표의 정의, 설정 근거·사유 등을 명확하게 제시

□ 대표산업별 중장기 발전로드맵 및 실행전략 설정 (IV장)

- ※ '주력산업, 협력산업, 연고·전통산업, 지자체 자체육성 산업 등의 세부 대표산업별로 동일한 목차 구성으로 작성

○ 개별 대표산업(협력산업·주력산업·연고산업·자체육성산업)의 국내외 현황, 시도 차원의 발전여건 및 경쟁력 분석

- * (국내외 현황분석) 세계 → 국내 → 시도 단위의 순으로 산업(산업구조, 생산, 투자, 무역 등), 시장(기업), 정책 등의 분야별 현황을 체계적으로 분석
- *上記 국내외 현황분석 결과에 기초하여 시도 내에서의 해당 산업 現 위치·위상(즉, 제약·한계요소, 경쟁력)을 체계적으로 분석(SWOT)하되, 후술(後述)하는 산업별 발전비전/발전전략과의 연계성·정합성을 고려하여 작성

○ 개별 대표산업의 중장기 발전비전·목표와 발전전략 제시

- * (중장기 발전비전·목표) 해당 대표산업의 국내외 현황 및 동향, 시도내 제약요소·경쟁력 등의 종합분석에 근거하여, 지역 여건·특성에 부합하는 발전비전과 목표(전략목표 수준)를 설정
- * (발전전략의 체계화) 상기의 중장기 발전비전·목표의 구체화를 위한 발전방향(Positioning Map)을 작성함에 있어서 ①해당 대표산업의 세계·국내 산업·기술·시장동향 대비 시도내 현황 분석 결과에 근거하여 경쟁력의 현재 위치(As-Is)를 파악하고, ②시도 내 발전여건, 제약·한계요소, 경쟁력 등의 분석 결과에 기초하여 정해진 기간('18년)까지 실현하고자 하는 장래의

발전목표 · 지향점(To-Be)를 설정

- * 현재의 위치(As-is)에서 미래의 발전목표(To-be)로 진행하기 위한 발전전략은 기술경쟁력 · 생산경쟁력 관점에서 발전경로(또는 발전로드맵) 형태로 도식화
 - * 중장기 발전경로(또는 발전로드맵) 설정 시, 산업입지 · R&D · 인력 · 사업화 등의 부문별 국가 차원 추진전략과의 연계성도 고려할 필요
- 대표산업 전체의 발전비전 · 목표, 종합성과목표 · 성과지표 등과의 정합성을 고려하여, 개별 대표산업의 발전성과를 객관적으로 분석 · 평가할 수 있는 산업성과목표 · 성과지표를 설정
- * 시도의 산업여건 · 특성을 고려하되, 상위 발전비전·목표 및 발전전략과의 정합성을 구비한 산업성과목표(2개 이내 - 고용목표 필수)를 자율 설정하고, 산업성과목표별 이를 객관적으로 측정할 수 있는 2~3개의 산업성과지표 설정
 - * 종합성과지표와 산업성과지표 간의 계층구조를 명확하게 설정하고, 산업성과지표별로 목표치(연도별, 단계별)를 제시
 - * 산업성과지표의 설정은 최근 3년간의 성과비교, 시도간 · 산업간 성과비교가 가능한 지표 중심으로 자율 설정(중앙의 검토, 중앙-시도간 협의 등을 통해 성과지표(목표치 포함)의 적정성 제고)
- 개별 대표산업의 중장기 발전전략(발전경로, 발전로드맵)에 기반한 세부 육성전략 설정
- 중장기 발전전략의 효율적 이행을 위해 지역기업의 특성조사 · 분석 → 이에 기초한 중점지원 타깃기업군 설정
 - * 지역기업 특성조사 결과에 기초하여 중점지원 대상 지역기업의 역량을 진단하고, 그 결과에 근거하여 각종 지원사업의 효율적 · 실효적 운영을 위한 기업군의 분류 · 유형화 방안 등을 제시
 - * R&D사업과 비R&D사업 각각에 대해 지원대상 타깃기업군을 도출 · 제시
 - 중장기 발전전략과 연계하여 R&D사업의 체계적 · 전략적 추진을 위해 시도 차원의 기술로드맵(Macro/Micro RTRM)을 설정
 - * 해당 대표산업의 국내외 현황분석(기술, 시장, 정책 등), 지역의 산업여건 ·

- 특성(제약요소 및 경쟁력), 산업생태계 특성, 지역기업 특성, 기술선도형 기업의 R&D투자 현황, 지적재산권(특허) 분석 등에 근거하여 시도별 여건·특성에 부합하는 유망 특화분야(→품목→제품·부품·기술)을 설정
- * 시도별 유망 특화분야(→품목→제품·부품·기술)의 설정은 여타 시도와 유사·중복을 최소화할 수 있는 차별화 방향을 고려하여 도출·제시
 - * 연차별 투자규모를 고려하여 시도별 유망 특화분야(→품목→제품·부품·기술)의 개발 우선순위와 그에 따른 개발일정을 적정화
- 중장기 발전전략(발전경로, 발전로드맵)에 따른 발전목표(To-be)·산업성과목표 달성을 위한 세부 지원사업의 실행전략 설정
- * 중장기 발전전략과의 연계성을 고려하여 지원사업의 종합성과를 극대화할 수 있는 사업 포트폴리오(고용창출형R&D, 사전기획형R&D, 지역협력형R&D, 지역주도형R&D, 시도간 비즈니스협력형R&D, 비R&D 등의 예산비중 배분안) 설정
 - * 시도별 지역기술로드맵에 기반한 R&D사업(고용창출형, 사전기획형, 지역협력형, 지역주도형, 시도간 비즈니스협력형 등)의 세부 실행전략 설정
 - * 타깃기업군 유형별 특성/강약점에 근거하여 타깃기업군 유형별 핵심 지원항목·내용을 도출하고, 지역혁신지원기관의 역량분석 등에 근거하여 비R&D사업의 세부 실행전략(투자규모, 추진기간, 추진체계 등) 설정

- * **(필수사항)** 개별 대표산업별로 “①산업 현황·발전여건·제약요소·경쟁력 분석 결과 → 이에 근거한 ②-①중장기 발전비전·목표 설정 → 이러한 중장기 발전목표를 효율적으로 실현하기 위한 ②-②중장기 발전전략(발전경로, 발전로드맵) 설정 → 중장기 발전목표와 발전전략의 달성 여부를 객관적으로 분석·평가할 수 있는 ②-③산업성과목표·성과지표 설정 → 중장기 발전전략의 실효적 추진을 위한 전제조건으로 ③-①중점지원 타깃기업군 설정 → ③-②지역기술로드맵 설정 → 이를 기반으로 R&D/비R&D사업을 효율적으로 추진하기 위한 ③-③세부 지원사업의 실행전략 설정” 등 ①-②-③ 항목 사이에 논리적 정합·연계 관계를 명확하게 제시
- * **(필수사항)** 산업별로上記의 전체 논리체계를 일목요연하게 제시될 수 있도록 요약표 또는 체계도·논리구조도 등의 형태로 도식화(산업별 2쪽 분량)

· (참고) 산업별 기업특성분석 및 타깃기업군 유형 도출과정, 지역기술로드맵 도출과정 등과 관련한 세부 내용은 부록 처리

□ 산업발전 부문별 추진전략 설정 (V장)

※ 대표산업 전체를 대상으로 ①대표산업간 연계 육성 및 지원사업간 연계 추진(협력·네트워킹 부문)을 통한 시너지효과 창출전략과 함께, '대표산업 발전로드맵 및 실행전략'에서 설정한 ②'지역기술로드맵'에 근거하여 유망 특화품목(제품·부품·기술)의 개발을 성공적으로 추진하는 데 필요한 부문(기술인프라, 산업기술인력 등)별 활용·확충전략, ③개발 품목(제품)의 사업화를 효율적으로 뒷받침하기 위한 부문(생산지원체계로서 산업입지, 제도·규제 합리화 등)의 확충·개선전략 등을 종합적으로 제시

○ 대표산업 간, 지원사업 간 연계육성 방안 제시

- * 협력산업·주력산업·연고산업·자체육성산업 간의 연계·협력 추진에 의한 시너지효과 제고를 위한 세부 운영방안 제시
- * 대표산업별 주요 지원사업(산업협력권사업, 주력사업, 연고·전통사업, 지자체 자체육성사업) 간의 시너지효과 제고를 위한 실질적이고 구체적인 연계, 상호보완적 추진 등에 관한 사항을 제시

* **(필수사항)** 대표산업 간, 지원사업 간 연계육성 방안을 종합적으로 조감할 수 있도록 전체 대표산업과 주요 지원사업 각각을 대상으로 전체 추진구조를 표 또는 그림 형태로 도식화 (필요시, 광역경제권거점기관지원사업, 성장거점연계육성사업 등을 포함하여 작성)

○ 산업발전 부문별 추진전략 제시

- 대표산업별 중장기 발전전략에 따른 실행전략과의 연계성을 고려하여 부문(기술인프라, 산업기술인력, 산업입지 등)별 추진계획(단계별 또는 연차별)을 종합 제시

* **(필수사항)** 대표산업별 중장기 발전전략(발전경로, 발전로드맵)과의 연계성을 고려하되, 전체 대표산업의 발전을 위한 기본토대 또는 하부구조로서 기술인프라, 산업기술인력, 산업입지 등의 부문별 추진계획을 종합 정리하여 표 또는 그림 형태로 도식화(1~2쪽)

- (기술인프라) 대표산업 육성에 따른 장래('14~'18년간)의 연구시설·장비 활용수요를 고려하여 시도에 기구축 또는 구축예정 연구시설·

장비의 효율적 활용을 위한 추진계획 제시

- * 지역사업 및 국가사업을 통해 시도내 지역혁신지원기관 등에 조성한 연구시설·장비의 구축(전국적으로 '00~'11년간 18,794건, 2조 7,516억원) 및 운영(활용률 등) 현황을 종합적으로 조사·분석(시도별·산업별·용도별 조사·분석)
- * 시도별·대표산업별로 연구시설·장비의 구축 및 운영과 관련한 문제점, 애로사항 등을 장비의 최종 수요자인 지역기업의 관점에서 조사·분석
- * 시도별·대표산업별 중장기 발전전략에 따른 연구장비의 활용 수요(전망)와 '14~'18년 기간에 구축이 예정되어 있는 연구장비 공급을 함께 고려하여 기구축 및 구축 예정 연구장비의 활용률 제고, 유휴·불용 연구장비 재배치 등의 개선방안 제시

- (산업기술인력) 대표산업 육성에 따른 장래('14~'18년간)의 산업기술인력(기능직, 기술·연구직에 한함) 수요규모를 고려하여 대표산업별 산업기술인력의 공급·양성계획 제시

- * 산업기술인력 수급 실태조사 보고서(2013, 산업부·KIAT), 산업별 산업기술인력 원단위(생산 1단위 증가에 따른 산업기술인력 증가량) 등에 근거하여 대표산업별 산업기술인력 수요규모를 추정하고,
- * 시도내 산업기술인력 공급기관(대학 등)의 연도별 공급규모를 분석하여 대표산업별 산업기술인력의 부족인원을 추정
- * 시도별·대표산업별 중장기 발전전략에 따른 산업기술인력의 부족인원 확보를 위한 산업기술인력의 공급·양성계획 제시

- (산업입지) 대표산업 육성에 따른 장래('14~'18년간)의 산업입지 수요규모를 고려하여 대표산업의 집적지 또는 인근지역의 입지공급을 유도하기 위한 중장기 추진계획 제시

- * 한국산업단지공단(공정혁신)의 공장설립관리정보시스템(FEMIS), 전국 산업단지통계 등의 자료에 근거하여 시도별로 입지유형(계획입지, 개별입지) 및 산업단지 유형(국가산단, 일반산단, 농공단지, 도시첨단산단)의 추이 분석
- * 광업제조업조사통계(통계청) 자료에 근거하여 기존 집적지 중심의 산업생태계 조성을 위한 기초자료로 활용할 수 있도록 시도별 대표산업의 집적지를 분석

- * 시도별 산업입지공급계획(국토교통부 산업입지공급계획 수립지침('09~'18년))을 참고하여 대표산업의 집적지와 인근 지역을 중심으로 입지공급 가능면적을 분석
- * 대표산업의 집적지 또는 인근지역의 입지공급을 유도하기 위한 중장기 추진 계획(구체적인 입지공급 규모보다는 입지가능지역 선정 위주로 계획) 제시
- (기타) 上記의 기술인프라, 산업기술인력, 산업입지 등의 부문 外, 시도별 고유한 여건·특성을 고려해 볼 때 대표산업의 발전을 위해 개선·확충이 필요한 부문의 추진계획 추가 제시

○ 산업발전 제도·기반 정비방안

* **(필수사항)** 대표산업별 중장기 발전전략(발전경로, 발전로드맵)과의 연계성을 고려하되, 전체 대표산업의 발전을 위한 제도·기반 정비방안을 종합 정리하여 표 또는 그림 형태로 도식화(1쪽)

- 산업육성 지원체계 개편방안

- * 대표산업 육성과 관련한 각종 사업의 효율적 추진을 위한 지자체 차원의 추진체계(행정조직, TP조직, 지역혁신기관 등) 개편방향
- * 지자체 자원의 성과관리체계 개선방향

- 불합리한 규제·관행 개선방안

- * 지자체의 조례·규칙·내부지침 등 법규·제도상 규제 및 불합리한 행정 관행을 중심으로 지역산업 발전을 가로막는 지역별 잔존 규제 및 투자 저해 관행의 발굴
- * 지역기업의 자유로운 사업활동을 제약하는 중앙부처 차원의 규제 및 지침에 대해서도 발굴
- * 발굴된 규제, 관행 등을 개선하기 위한 추진계획(자체, 중앙부처에 요구) 제시

(1) 기본 목적

- (지역산업 현황 및 경쟁력 분석) 시도별 지원대상 대표(타깃)산업 발굴을 위한 객관적 근거 마련
 - 지역산업 지원성과를 극대화할 수 있는 대표(타깃)산업의 발굴을 위해 지역의 산업 여건·특성에 대한 종합적 분석
 - 이를 위해 ①지역산업 총괄분석, ②혁신자원 분석, ③지역산업 경쟁력·한계점 분석 등 3단계 분석을 체계적으로 실시
- (대표산업별 현황 및 경쟁력 분석) 대표산업의 중장기 발전전략 및 기술로드맵 설정을 위한 객관적 근거 마련
 - 제한된 자원으로 대표산업의 발전목표를 효율적·효과적으로 실현하기 위해 대표산업 관련 국내외 현황 및 경쟁력을 종합 분석
 - 이를 위해 기술·시장·정책의 동향분석을 ①세계 차원의 분석, ②국내 차원의 분석, ③시도 차원의 분석 등의 단계별로 실시

(2) 지역산업 현황 및 경쟁력 분석 (Ⅱ-2. 지역산업 현황 분석)**1) 지역산업 분석**

□ 지역경제 총괄 현황 분석

- GRDP, 경제활동인구 등 거시경제지표를 이용하여 전국대비 시도의 경제 및 산업의 총괄현황을 종합적으로 분석

* 생산액, 부가가치, 종사자 등을 기준으로 지역산업의 구조변화 추이를 분석

- 지역산업별 종사자규모 내지 생산액규모 기준의 사업체수 비중 분석
- 지역산업 內 세세분류업종별 사업체수 비중 분석

□ 지역별 산업입지 현황 분석

- 시도별로 입지유형(계획입지, 개별입지) 및 산업단지 유형(국가산단, 일반산단, 농공단지, 도시첨단산단)의 추이 분석
 - * (자료) 한국산업단지공단(한국산업단지공단)의 공장설립관리정보시스템(FEMIS), 전국 산업단지통계 등

□ 지역별 대표산업의 집적지 분석

- 기존 집적지 중심의 산업생태계 조성을 위한 기초자료로 활용하기 위해 시도별 대표산업(주력, 협력)의 집적지를 분석
 - * (자료) 통계청의 광업제조업조사통계

□ 대표산업의 주요 집적지별 입지공급 가능면적 분석

- 시도별 산업입지 공급계획*을 참고하여 대표산업의 집적지와 인근 지역을 중심으로 입지공급 가능면적을 분석
 - * 국토교통부의 산업입지공급계획 수립지침(2009~2018년)

【참고】 경상북도 시·군별 2020년 산업입지 공급가능 면적

(단위 : 천㎡)

구 분	완료 및 조성면적	산업입지 공급면적 (2020년)	공급가능면적
포항시	48,353	82,815	34,462
경주시	10,515	13,907	3,392
김천시	3,285	4,759	1,474
안동시	1,498	1,361	-137
구미시	24,705	44,721	20,016
영주시	1,509	2,729	1,220
영천시	2,708	4,477	1,769
상주시	2,990	1,941	-1,049
문경시	874	1,977	1,103
경산시	3,573	9,171	5,598
군위군	403	889	486
의성군	712	1,713	1,001
청송군	-	261	261
영양군	-	81	81
영덕군	148	1,223	1,075
청도군	385	640	255
고령군	1,997	4,987	2,990
성주군	555	2,490	1,935
칠곡군	2,682	10,887	8,205
예천군	122	511	389
봉화군	298	2,371	2,073
울진군	126	437	311
울릉군	-	16	16
합 계	107,438	194,364	86,926

자료 : 대구경북연구원, 「경상북도 산업입지 공급계획 수립」, 2009. 5.

주 : 완료 및 조성면적은 2009년 4월 현재 면적

2) 지역산업 관련 혁신자원 · 역량분석

□ 지역의 과학기술체계, 산업생산체계, 기업지원체계 등 분석

- 지역의 과학기술, 산업생산, 기업지원 체계에 관한 세부사항을 조직, H/W, S/W 측면에서 각각 분석

3) 지역산업 발전의 한계점 · 경쟁력 분석

- 지역산업별로 내부의 강점 · 약점요소, 외부의 기회 · 위협요소 분석 (SWOT분석)
- 통제 · 관리가 가능한 내생적 요소를 중심으로 실행 가능한 추진 전략 도출
 - S-O전략(강점을 이용한 기회 극대화 전략), S-T전략(강점을 통한 위협 최소화 전략), W-O전략(약점 보완을 통한 기회 극대화 전략), W-T전략(약점 보완을 통한 위협 최소화 전략) 등

(3) 대표산업별 현황 및 경쟁력 분석 (IV장)

□ 국내외 시장 · 기술동향 분석

- 대표산업 관련 국내외 시장규모, 최근 3년간의 성장률, 향후 성장률, 주요 기업의 시장점유율 등 분석
- 해외기술동향, 국내기술동향, 지역기술동향 등을 분석

□ 시도 차원의 대표산업 한계점 · 경쟁력과 기술역량 분석

- 국내외 시장 · 기술 동향과 시도내 보유 기술역량에 근거하여 대표산업의 한계점 · 경쟁력을 종합적으로 분석

3

지원대상 대표(타깃)산업의 선정 (III장 관련)

참 고 지역산업지원사업 개편 방향(산업부, '13.10)

- (개편방향) '14년이후 광역권사업은 종료(Fade-out)하고, 시도 중심 사업인 (新)특화사업('15년, 지역주력사업으로 명칭 변경)을 메인 프로그램화하는 한편,
 - 시도 경계를 초월한 '(가칭)산업협력권사업과 시군구 단위의 '지역연고사업'을 (新)특화사업과 상호 보완적으로 추진(2단계→ 3단계 체제로 확대)
 - 現 광역선도산업 중 지역기반이 약한 산업*은 국가R&D로 편입하고, 현재 지원이 중단된 기존 전략·연고산업의 일부는 지원여부 검토
- * 원전설비, 수소연료전지 등

< 지역산업지원사업 현황 >

공간범위	~ '12년	'13년	'14년(과도기)	'15년
광역권/시·도간	광역선도사업 (선도+연계협력) 의약·바이오, 실용로봇, 신재생 등 12개 선도산업	광역선도사업 (선도+연계협력) 차세대약, 무선통신융합, 나노융합소재 등 22개 선도산업	광역선도사업 (선도+연계협력) 산업협력권사업 (시범)	광역선도사업 (종료) 산업협력권사업 (본사업) 신발-소재, 탄소섬유-해양레저장비 등
시·도	지역전략사업 섬유,조선 등 52개산업	(新)특화사업	(新)특화사업	지역주력사업 수송계 스마트전 등
시·군·구	지역특화사업 모시,임살치즈 등 10개	뿌리산업, 생활섬유, 기능성화장품 등 63개 산업	지역전통사업 (시범)	지역연고사업 (본사업) 안경 도자, 전통공예 등

- ① (신특화산업 개편) 고용창출효과가 큰 업종을 중심으로 산업을 재편하여, 지역경제 활력 제고를 위한 중추적 사업으로 육성 ⇨ 명칭도 주력산업으로 변경
- ② (산업협력권사업 신규 추진) 現광역선도사업을 시도간 자율협약에 기반하여 시도주력사업의 한계*를 보완할 수 있는 “산업협력권사업”으로 전환
 - * 시도간 협력 부족, 임계규모 미흡 등
- ③ (지역연고사업 신규 추진) 지역행복생활권의 주민이 일자리 창출과 소득증대 효과를 체감할 수 있는 고부가가치 연고산업 발굴·육성

(1) 기본방향

- 現 광역선도산업에 대해서는 협약된 '15.4월까지 계속과제 지원
- 지역산업발전계획을 통해 '15년부터 시행될 산업협력권사업·주력사업·연고사업*별 지원대상 산업의 조정안 마련
 - * 연고산업은 별도 용역을 통해 도출('13년말까지) 예정
- 기존 광역선도산업·新특화산업 → 통합적으로 조정 → 협력산업(신규)·주력산업(新특화산업 조정·확대)으로 전면 개편
 - * 新특화산업 조정에 따른 지원사업 개편('15년 지역산업진흥계획)은 '15년부터 시행
- (협력산업) 광역선도산업, 지역특화산업 등 지역 내 산업을 대상으로 시·도간 협력수요, 산업기반 등을 고려하여 '대표주력·연고산업' 위주로 재편(융합·창조형 산업생태계 육성)하고, 신성장동력·첨단산업은 일반회계(국가사업)로 편입 검토
 - 현행 광역선도산업(광역권별 5~8개) 등에서 산업협력권사업을 통해 육성하고자 하는 협력산업*을 시·도간 자발적 협력을 통해 검토·선정
 - * '14년 시범사업, '15년 본사업에 대비한 연차별 추진로드맵 도출(지역산업발전계획과 연계)
- (주력산업) 국가사업으로 전환된 산업과 산업협력권사업 편입 대상 산업을 제외한 나머지 산업에 대해 주력산업('15년부터 시행)으로 편입 여부를 시·도별 자율 조정
 - 주력산업의 수는 원칙적으로 현행 新특화산업과 동일한 수준을 유지하되, 현행 新특화산업의 범위 조정 또는 산업 자체의 변경 등을 통해 기존 선도·전략산업의 일부를 흡수
- '14년 산업협력권사업(시범사업)은 총 7개 프로젝트(시·도당 1개 협력산업, 1+3년 지원기간)를 일차적으로 우선 선정·지원

(2) 산업 선정원칙 (Ⅲ-1. 대표(타깃)산업 선정기준·절차)

- ◆ **현행 광역선도산업·新특화산업 통합·조정을 통해 향후 5년간('14~'18) 시도별로 육성할 주력산업, 협력산업, 연고산업(3R포함)을 선정**
- ◆ **시도별 주력산업, 협력산업, 연고산업 범위를 각각 표준산업분류 세세분류업종(KSIC 5단위) 기준으로 설정**
 - (주력산업) 일단 시도별 5개 이내 선정(필요시 1개 추가여부 검토) 원칙하에, 산업별 15개 이내의 세세분류업종으로 구성
 - (협력산업) 지역별로 2개 이상(주관+참여)을 선정하며, 산업별 총 30개(중핵업종 15개, 연관업종 15개) 이내 세세분류업종으로 구성
- * 연고산업은 신규사업 기본계획('13.12월 예정) 도출 후 기존 3R사업을 포함하여 별도 선정

1) 주력산업

- (개념) 시·도 단위에서 육성하여 지역 내 부가가치·고용창출과 지역경제 활성화에 크게 기여할 수 있는 지역 내 핵심 중추산업
- (산업유형) 기존 특화사업 유형과 동일(단, 연고산업 제외)
 - (유형1. 지역주력산업) 현재 지역경제 기여도가 높거나 향후 높아질 것으로 기대되는 시도 차원의 주력산업
 - * 예시: 정보가전, 로봇, 생활소재, 스마트가전, 전기자동차 등
 - (유형2. 뿌리산업) 소재를 부품으로, 부품을 완제품으로 생산하는 기초 공정산업이자 제조업 기반산업
 - * 예시: 금형, 주조, 열처리, 표면처리, 소성가공, 용접, 도금, 단조 등
 - (유형3. 문화융합 생활산업) 근로자의 숙련도, 브랜드 가치 등에 따라 크게 좌우되며 지역내 고용창출 효과가 지대한 산업
 - * 예시: 의류·봉제, 신발, 인쇄, 귀금속·보석, 안경, 가방, 도자기, 가구, 악기 등

- (유형4. 지식기반서비스산업) 지식을 이용해 상품과 서비스의 부가가치를 크게 향상시키거나 지식서비스를 제공하는 산업

* 예시: S/W, 콘텐츠, IT서비스, 디자인, 비즈니스서비스 등

구분	유형1	유형2	유형3	유형4
산업	지역주력산업	뿌리산업	문화융합 생활산업	지식기반 서비스산업
대상 분야	시도의 주력산업	제조업 기반 숙련산업	문화, 생활 관련 산업	서비스산업
예시	정보가전 등	금형, 주조, 용접 등	섬유패션, 가구, 화장품, 가방 등	디자인, MICE, SW, 컨설팅 등

- (선정방법) 현행 광역선도산업·新특화산업의 통합·조정을 통해 시도 단위의 중추 산업으로 육성할 주력산업을 시도별로 5개* 이내 선정

* 선정과정에서 필요할 경우, 1개 산업의 추가여부 검토

- 해당 권역의 선도산업('15.4월 종료)과 新특화산업(1차년도 추진 中) KSIC코드(5단위)를 재편하여 주력산업 범위를 자율 설정

- 주력산업은 1개 산업당 KSIC 5단위 업종을 15개 이내로 설정

- 시도 內 주력산업·협력산업(중핵업종 기준)·연고산업에 속하는 전체 세부산업 간 KSIC 5단위 업종의 중복 불가*

* 다만, 연고산업에 속하는 세부산업에 대해서는 기본계획 확정('13.12월 예정) 후 재검토

- 신규 선정된 주력산업 기준의 지원사업은('14년 하반기에 '15년도 지역 산업진흥계획 수립을 거쳐) '15년부터 실행

* '14년도 지역산업진흥계획과 지원과제는 현행 新특화산업 기준으로 시행

- (선정기준) 주력산업의 4개 유형에 속하는 산업의 집적도, 특화도, 성장성 중 2개 이상의 지표 충족시 주력산업으로 선정 가능

* 고용, 매출 등 성과지표를 객관적으로 측정할 수 있는 산업 선정

- 집적도 : 시도내 해당 산업의 절대적 규모와 집적 정도
- 특화도 : 전국 대비 시도내 해당 산업의 상대적 규모와 집적 정도
- 성장성 : 전국 대비 시도내 해당 산업의 상대적 성장률

< 주력산업 선정기준 >

선정기준	세부 지표
집적도 ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체수 100개 이상 (※사업체기초통계 기준) • (종사자 기준) 해당 산업의 전국대비 비중 > 3%(제조업), 1%(서비스업) • (종사자 기준) 지역산업 내 비중 > 4%(제조업), 1.5%(서비스업)
특화도 ²⁾	<ul style="list-style-type: none"> • (종사자 기준) LQ(시도단위) > 1
성장성 ³⁾	<ul style="list-style-type: none"> • (종사자 또는 생산액 기준) 최근 3년간 시도 성장률 > 전국 성장률

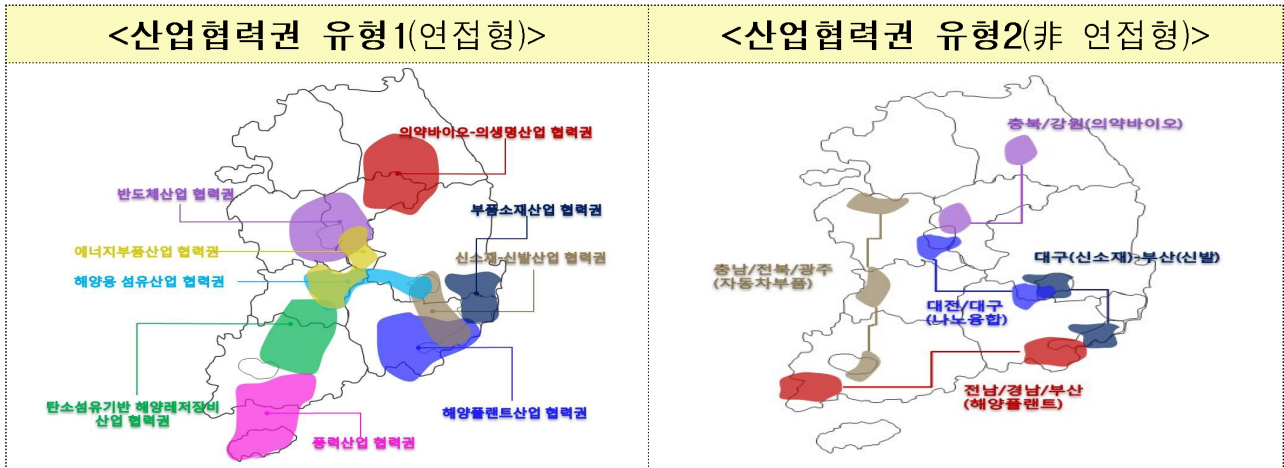
- 주: 1. 집적도는 3개의 세부지표 중 최소 2개 이상 충족
 2. LQ_{ij} (입지계수) = (i시도j산업 종사자/i시도 종사자)/(전국 j산업 종사자/전국 종사자)
 3. 생산액 기준의 성장률은 제조업에 한하여 적용
 4. 사업체기초통계(종사자), 광업·제조업통계(생산액) 기준으로 산정

2) 협력산업

- (개념) 산업생태계, 산업클러스터 등이 시도의 경계를 넘어 분포하여 시도별 개별육성보다 시도간 협력육성이 더 효과적이고, 1인당 부가가치·고용 창출효과가 큰 주력산업
 - 시도별 주력산업을 기반으로 IT·SW·지식서비스(디자인, 콘텐츠)와의 융합을 통해 주력산업의 성장동력화를 촉진할 수 있는 융합형 산업
- (산업유형) 시도간 산업집적 공간의 연접형 또는 비연접형으로 구분
 - (연접형) 산업협력권이 2개 이상의 시도를 포함하며, 공간적으로 연접한 형태
 - (비연접형) 산업협력권이 2개 이상의 시도를 포함하나, 공간적으로 이격되어 있는 형태

- 시도간 협력산업 內 세세분류업종 간에 보완 또는 연관 관계를 형성할 수 있는 경우에 한하여 공간적 이격(非연접) 가능
- * (예) A도는 소재·부품업종 중심으로, B도는 완제품·시스템업종 중심으로 관련 기업이 집적되어 있어 지역 간에 경합관계가 낮은 경우

< 산업협력권 유형(예시) >



□ (선정방법) 13개 시도는 타 시도와의 자율 협의를 통해 2개* 이상의 협력 산업 선정(단, 강원·제주는 1개 이상, 세종시는 참여로만 가능)

* 13개 시도 전체적으로 13개 이상의 협력산업을 도출

○ 해당 권역의 선도산업('15.4월 종료)과 특화산업(1차년도 추진 中) KSIC코드를 재편하여 협력산업 범위를 설정하되, 지역간 산업(업종)현황이 유사한 산업군을 협력산업으로 선정(권고사항)

- 협력산업은 1개 산업당 KSIC 5단위 업종을 총 30개(중핵업종 15개 이내, 연관업종 15개 이내) 이내로 설정

○ 시도 內 협력산업(중핵업종 기준)과 주력·연고산업 간 KSIC 5단위 업종의 중복 불가*

* 다만, 연고산업에 속하는 세부산업에 대해서는 기본계획 확정('13.12월 예정) 후 재검토

○ 신규 선정된 협력산업 육성을 위한 지원사업은 ('14년도 지역산업진흥 계획 수립을 거쳐) '15년부터 시행

* 단, '14년도 지역산업진흥계획에 반영된 협력산업 중 일부(5~6개)에 대해서는 '14년 시범사업으로 우선 선정·지원

□ (선정기준) 주관·참여 시도의 주력산업 선정기준(1단계)에 부합*하는 산업 중에서 시도간 협의를 통해 정성적·정량적 선정기준(2단계)을 충족하는 협력산업을 자율 선정

* 주관·참여 시도 모두 주력산업의 선정기준(집적도, 특화도, 성장성 중 2개 이상의 지표 충족)에 부합하는 경우

○ 2단계로 정성적 선정기준(시도간 산업구조의 유사·연관성, 기업의 협력수요, 공간적 집적실태) 및 정량적 선정기준(산업협력권 단위의 집적도·특화도 등)을 종합 고려하여 선정

- 집적도, 특화도 선정기준 중 1개 이상 충족 필수

- 단, 시도간 집적도(전국대비 비중 기준)의 편차비율*(최소치÷최대치)이 50% 이상인 경우를 권장

< 협력산업 정량적 선정기준(2단계) >

선정기준	세부 지표
집적도	• (종사자 기준) 전국대비 비중 > $(3+(1.5) \times \text{참여시도수}^{21})\%$ (제조업), $(1+(0.5) \times \text{참여시도수}^{21})\%$ (서비스업)
특화도 ¹⁾	• (종사자 기준) LQ(산업협력권단위) > 1

주: 1. LQ_{ij} (입지계수) = $(i\text{권역산업 종사자수}/i\text{권역 종사자수}) / (\text{전국 } j\text{산업 종사자수}/\text{전국 종사자수})$
 2. 주관시도를 제외한 참여시도 수 기준임.
 3. 사업체기초통계(종사자) 기준으로 산정

○ 협력산업별 주관 및 참여 시도의 구분은 관련 시도 간 협의를 통해 자율 결정*

* 협력산업의 시도단위 특화도가 높은 시도가 산업육성 추진의지가 높을 가능성이 있다는 점에서 주관 시도의 역할을 담당(권고사항)

3) 연고산업

○ 연고산업은 舊특화산업(3R사업)을 포함하여 산업범위를 설정

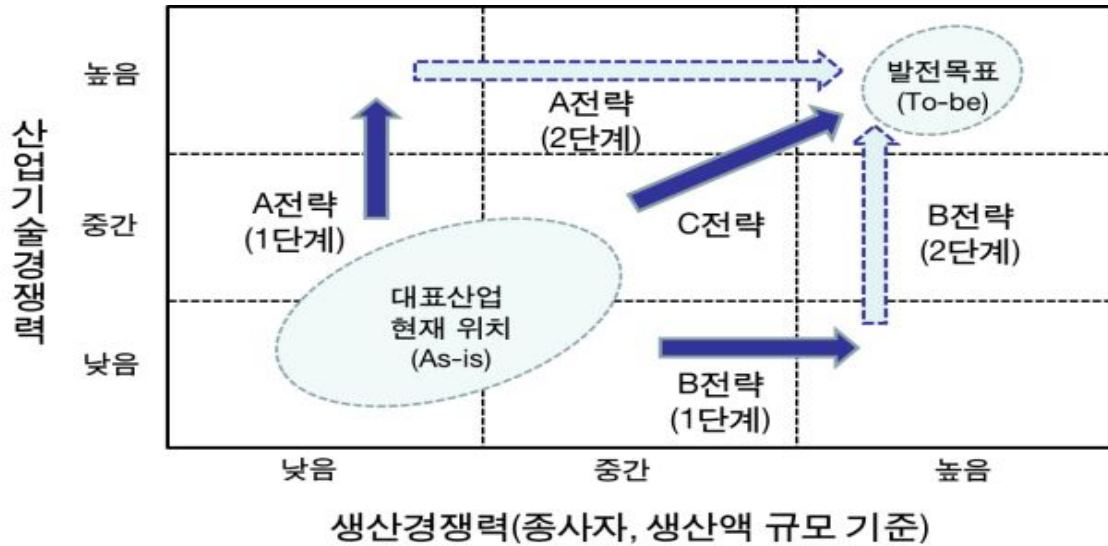
(1) 기본 목적

- 대표산업 육성을 위한 중장기 산업발전전략(발전로드맵)을 구체화하고, 성과목표·성과지표를 체계화
 - (지역) 전략적 성과관리모형에 기반하여 향후 5년간(2014~2018년) 대표(타깃)산업의 효율적 육성을 위해 자기 지역의 산업여건 및 특성이 고려된 성과목표·성과지표, 발전로드맵 등을 자율 수립
 - (중앙) 시도별 지원대상 산업의 특성화·차별화를 유도하고, 성과지향적 발전계획으로서의 실효성을 제고

(2) 대표산업별 중장기 발전전략 설정 (Ⅲ-4, Ⅳ-1-(1)-2)산업발전 비전 및 전략)

- 산업분석 결과에 기초하여 대표산업별 중장기 발전전략 도출
 - 대표산업의 여건분석, 동향분석, 경쟁력분석 등에 근거하여 해당 대표산업의 경쟁력 제고를 위한 추진방향(Positioning Map) 설정
 - 종사자규모 내지 생산액규모 기준의 사업체수 비중 등에 근거하여 해당 대표산업의 생산경쟁력 분석(객관적 분석)
 - 해당 대표산업의 산업체 기술수준, 부가가치율, 고가제품 비중, 수출단가 등에 근거하여 국내외 최고수준 대비 기술경쟁력 분석(주관적 분석)
 - 대표산업의 현 위치(As-Is), 해당 산업의 특성, 기술·시장동향, 경쟁력분석 등에 기초하여 정해진 기간 내 실현 가능한 발전목표(To-Be)를 설정하고, 이에 도달하기 위한 최적의 중장기 발전전략(산업발전경로) 결정

< 대표산업의 중장기 발전경로(예시) >



□ 대표산업 관련 혁신자원 · 역량의 강화전략 도출

- 모든 혁신자원의 동시 다발적 확충 · 강화는 현실적으로 한계가 있다는 점을 고려, 산업별 중장기 발전전략(발전경로)에 기초하여 선택과 집중에 의한 추진전략 도출

(3) 성과목표 및 성과지표 설정 (Ⅲ-4, IV-1-(1)-2)-③성과목표 및 성과지표)

□ 성과목표 설정

- 지역별 산업 여건에 기초하여 지역별 성과목표 2개 설정
 - 대표산업 육성의 추진 목적을 고려하여 ‘고용확대/일자리창출’ 목표를 필수적으로 설정하고, 나머지 1개는 자율 선택*

* 산업활성화(산업구조고도화), R&D역량 및 기술경쟁력 강화, 수출경쟁력 강화 중에서 선택

□ 성과목표 관련 성과지표의 위계별 설정

- 지역에서 자율 선택한 성과목표와 연관성을 갖는 성과지표를 위계별로 설정

- 성과지표의 위계체계 : 종합성과지표 → 산업성과지표
- * 성과지표별 가중치의 설정·제시 필요
- 중앙 제시 성과지표에 의거, 성과목표별로 종합/산업성과지표 2~3개를 자율 선택

< 성과목표별 종합/산업 성과지표(예시) >

	성과목표	선택가능 성과지표		
필수	특화산업의 고용/일자리 창출 확대	신규고용	고용자 중 신규고용자 비중	지역산업 중 특화산업 고용자 비중
선택	특화산업 활성화 (산업구조고도화)	생산액	부가가치액	기업체수
	특화산업의 R&D역량 및 기술경쟁력 강화	개발상품 매출액	특화산업 매출액 중 개발상품 매출액 비중	개발상품 관련 특허출원·등록 건수
	특화산업의 수출경쟁력 강화	수출액	생산(매출)액 중 수출액 비중	지역산업 수출액 중 특화산업 수출액 비중

□ 성과목표 및 성과지표 설정의 추진체계

- (지역) '산업발전정책 실무위원회' 주관 하에 성과목표 자율 설정
 - 성과목표/종합성과지표 : 실무위원회의 검토, 심의·조정 → 총괄위원회의 최종 심의 → 발전계획(안)에 반영
 - 산업성과지표 : 실무위원회의 검토 → 총괄위원회의 심의·조정 및 최종 결정 → 발전계획(안)에 반영
- (중앙) 지역 자율의 성과목표 및 성과지표에 대한 검토·컨설팅·조정
 - 지역에서 제시한 성과목표 및 위계별 성과지표(목표치)에 대한 전담기관의 적정성 및 타당성 검토 → 중앙 정책자문단의 컨설팅·조정 → 최종적으로 발전계획(안)에 반영

□ 성과지표의 측정방법

- 종합/산업성과지표 → 중앙의 모니터링기업군 조사 등을 활용
 - (중앙) 조사방법/체계 마련 → (중앙-지역간) 산업별 세부업종(KSIC), 조사대상 기업군, 조사항목 등의 협의·조정 → (중앙) 조사 실시

< 성과목표 및 종합/산업성과지표의 설정 방법(예시) >

대표산업 5개 → 성과목표 2개, 종합성과지표 3개씩 설정

- 전략목표(2개) : 고용/일자리 창출 확대, 산업활성화
- 종합성과지표(4~6개)
 - ①신규고용, ②고용자 중 신규고용자 비중, ③지역산업 중 특화산업 고용자 비중
 - ④생산액, ⑤부가가치액, ⑥기업체수
- 산업성과지표(10~15개) = 대표산업(5개) × 종합성과지표(2~3개)
 - (산업1)①신규고용, ④생산액, ⑤부가가치액
 - (산업2)①신규고용, ②고용자 중 신규고용자 비중, ⑥기업체수
 - (산업3)②고용자 중 신규고용자 비중, ③지역산업 중 특화산업 고용자 비중, ④생산액
 - (산업4)①신규고용, ③지역산업 중 특화산업 고용자 비중, ⑤부가가치액
 - (산업5)①신규고용, ②고용자 중 신규고용자 비중, ③지역산업 중 특화산업 고용자 비중

(1) 기본 목적

- 기업특성조사에 근거한 타깃기업군 설정, 타깃기업군에 근거한 지원프로그램의 포트폴리오(구성방식) 체계화 등을 통해 기업지원체계의 효과성 제고
 - 타깃기업군의 대표성·신뢰성 제고를 위해 기업특성조사의 확대·강화
 - 산업별 중장기 발전전략과 성과목표를 효과적으로 실현할 수 있는 방향으로 타깃기업군 설정의 적정화 추진
 - 지역기업(수요자)의 입장에서 비R&D사업의 지원성과를 극대화할 수 있는 세부지원수단의 최적 포트폴리오(구성방식) 도출

(2) 기업특성조사 실시 (IV-1-(1)-3)-①중점지원 (타깃)기업군 설정

- 기업특성조사를 통해 기업통계DB(기획·집행 근거자료) 구축
 - 산업별 지원프로그램의 세부기획을 위한 기초통계자료 확보를 위해 중점 지원대상 기업의 특성*에 대한 조사 실시
 - * 기업특성조사 결과에 기초하여 기업규모(인력 기준)별 특성 구분뿐만 아니라 기업의 성장유형(단순생산형, 기술혁신형), 성장단계(창업, 성장보육, 자립성장, 성숙, 정체), 생산유형(단순하청형, 시장개척형, 혼합형), R&D역량유형(무반응형, 기술반응형, 기술추격형, 기술선도형) 등을 기준으로 다양한 각도에서 기업특성을 유형화

□ (조사체계) TP기업지원단(주관) + 비R&D과제 수행기관(협조)

- 산업통상자원부(총괄), KIAT(관리), TP기업지원단(실행), 비R&D과제 수행기관(협조) 등 유관기관의 긴밀한 협조체계 구축·운영
 - (실무TFT)* 필요시, 산업부 담당관, KIAT 담당자, TP기업지원단

(책임자: 단장), 외부자문위원 등 20인 내외로 구성·운영

* 조사대상기업의 추출, 조사결과 DB통계의 검증·종합분석 등의 역할을 수행

- (조사실행) TP기업지원단 주관 하에 기업특성조사를 위한 조사대상 후보기업 추출, 조사, 분석 등을 실시

○ TP기업지원단(주관), 비R&D사업 수행기관(협조) 등의 전문가(시도별 50~100명)가 지역기업을 직접 조사하는 연중 상시의 '현장방문 공동조사 체계' 구축을 통해 조사결과의 현장성·실효성 제고

* 외부조사기관에 의존한 조사방식의 지양(직접조사를 원칙으로 함)

○ 지역기업 CEO·실무책임자 면담을 통한 기업진단, 애로사항 파악 등의 기업지원업무 수행과정에서 기업특성을 파악하여 살아있는 기업특성정보 파악

* 기업정보DB는 TP기업지원단이 통합 관리하되, 비R&D사업 수행기관(기업지원기관)의 공동활용체계 구축

□ 기업특성조사의 대상 확대

○ 기업특성조사 대상 기업 수의 확대를 통해 조사결과의 대표성·신뢰성 제고

○ 산업별 조사대상 기업 수를 모집단 대비 50% 이상을 원칙으로 하되, 산업별 조사대상 기업 수는 최대 500개로 제한

* '13년 조사결과 활용 가능

(3) 타깃기업군 설정 (IV-1-(1)-3)-①중점지원 (타깃)기업군 설정)

□ 타깃기업군 유형화를 위한 최적의 분석방법 검토·선택

○ 시도별 산업여건과 지역기업의 특성을 고려하여 타깃기업군 유형화를 가장 적절하게 제시할 수 있는 분석방법론의 자율 선택

< 기업특성조사의 분석방법(예시) >

□ 기업성장유형1 - 단순생산형기업 vs 기술혁신형기업

- R&D역량, 마케팅(시장개척)역량 등을 기준으로 단순생산형기업(자체 개발 無, 단순 생산 공급·판매)과 기술혁신형기업을 구분
 - 단순생산형기업을 다시 공급판매처별 매출액 비중에 따라 단순하청형, 시장개척형, 혼합형 등 3개 유형으로 세분화
 - 기술혁신형기업의 경우는 R&D역량 수준*에 따라 기술반응형, 기술추격형(대여도), 기술선도형(승인도-자체개발에 의한 시장개척) 등 3개 유형으로 세분화
- * R&D역량 수준은 R&D투자(규모, 비중, 증가율, 수준), R&D인력(규모, 비중, 증가율, 수준), R&D조직, R&D성과(특허) 등을 종합적으로 고려하여 지표화

구 분	단순생산형기업 (무반응기업)	기술반응형기업 (초기반응기업)	기술추격형기업 (반응기업)	기술선도형기업 (선도반응기업)
기술환경변화 반응 행태	기술변화에 대한 무관심 및 정보 부족	기술변화에 대한 관심 상승 및 반응 초기	기술변화에 대한 적극적인 관심과 Catch-up 능력	기술변화 예측 및 전략수립 대응
기술확산사업 유형	특정 도입기술의 단순활용	특정 도입기술의 기술혁신능력 향상	기술수용능력의 향상	독자적인 기술능력의 향상
거래구조 형태	단순생산·판매	대여도 초기단계	대여도 성숙단계	승인도
경영전략 형태	수급관리형	단순 환경대응형	능동 환경대응형	전략경영형
혁신역량	R&D자원 투입이 상대적으로 적고, 추진체계 비상설적, 비조직화	R&D자원 투입이 점차 증가하고 있고, 추진체계의 조직화를 추진중	R&D자원 투입이 점차 증가하고 있고, 추진체계의 조직화를 추진중	R&D자원의 투입이 크고, 추진체계 조직화
혁신활동	구매자 요구에 의한 제품 개선, 공정 혁신 비교적 활발	자체 개발을 지향하나, 역량 부족으로 외부 기관에 대한 의존 높음	자체 개발을 지향하나, 역량 부족으로 외부 기관에 대한 의존 높음	신시장 개척을 위한 신제품 개발 활발, 대외 공동개발 부족
혁신성과	비교적 낮은 편이며, 신속한 개발·판매가 성패에 중요	기술, 인력, 장비 부족 등이 주요 실패요인으로 작용, 사전기획이 미흡하고, 매출 지향적 사업화 개발을 중시	기술, 인력, 장비 부족 등이 주요 실패요인으로 작용, 사전기획이 미흡하고, 매출 지향적 사업화 개발을 중시	개발 및 사업화 성공률이 높고, 매출기여도 역시 높은 편, 사전기획 및 산업원천 기술 중시
정책수요	개발·판로개척 중시, 지식·기술정보 확충 수요 증가	개발, 제품화 중시	개발, 제품화 중시	개발·제품화 중시, 개발자금·혁신기반 수요 큼

□ 기업성장유형2 - 창업형, 성장보육형, 자립성장형, 성숙형, 정체형

- 업력, 매출액(규모, 증가율), 종사자수(규모) 등에 근거하여 기업의 성장 단계(Life-Cycle) 유형 구분

(단위 : 억원, 명, %)

구분	창업단계	성장보육단계	자립성장단계	성숙단계	정체단계	
업력(A5)	2년 미만	2~7년 미만	7~15년 미만	15년 이상	7년/15년경	
매출	규모(C1)	5억 미만	5~100억 미만	100~300억 미만	300억 이상	-
	증가율(C)	보통	아주 높음	높음	낮음	정체·감소
인력	규모(C2)	10명 미만	10~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	정체·감소

주 : 기업성장단계의 구분을 위한 업력·매출·고용 수준은 경험적 판단에 의해 조작적으로 범주화

□ 기업성장유형3 - 정체형, 혁신정체형, 일반성장형, 혁신성장형

- 최근 3년간 R&D투자 증가율(X축)과 매출액 증가율(Y축)을 기준으로 4개의 기업성장유형 구분
- 정체형(R&D투자 증가율과 매출액 증가율 低), 혁신정체형(R&D투자 증가율 高, 매출액 증가율 低), 일반성장형(R&D투자 증가율 低, 매출액 증가율 高), 혁신성장형(R&D투자 증가율과 매출액 증가율 高)

□ 기업성장유형4 - 수요부재형, 과잉형, 부족형, 적정형 등

- 최근 연도의 R&D집약도(R&D투자/매출액-X축)와 R&D인력 비중 (R&D인력/총종사자수-Y축)을 기준으로 4개의 유형 구분
- R&D인력수요부재형(R&D집약도와 R&D인력비중 低), R&D인력부족형 (R&D집약도 高, R&D인력비중 低), R&D인력과잉형(R&D집약도 低, R&D인력비중 高), R&D인력적정형(R&D집약도와 R&D인력비중 高)
- * R&D인력과잉형 기업은 자체 개발 위주로 공공 R&D자금에 대한 수요가 높은 반면, R&D인력부족형 기업은 대학·연구소 등과의 공동개발 수요가 높음.

□ 타깃기업군 유형화의 기준 명확화

- 기업 특성에 대한 객관적 통계자료에 기초한 지원프로그램 설계를 통해 '성과 창출형 지원체계'* 구축

* 객관적 통계자료에 기초하여 개별과제별로 지원형태·방식, 지원대상, 타깃팅 방식, 지원프로세스 등을 최적화

- 산업별 중장기 발전전략과 성과목표의 효과적 실현에 부합*할 수 있도록 타깃기업군의 유형화 기준을 성과 창출 관점에서 설정

* 산업별 중장기 발전전략(발전경로), 성과목표, 기업특성조사 결과, 타깃기업군 간의 정합성 확보가 필요하고,

* 성과목표를 효율적으로 달성하기 위해 어떤 유형(속성)의 기업군을 중점 지원할 것인가에 대한 명확한 설정 필요

- (타깃기업군의 유형화 기준) 산업별 성과목표에 부합할 수 있도록 기업의 성장성, 지원수요 동질성 등을 기준*으로 성과 창출에 적합한 기업 중심으로 그룹핑(산업별 특성에 따라 상이한 기준 적용 가능)

* 지원대상 기업의 포괄 정도(지원수혜 대상 기업의 단순 확대), 관리·집행이 용이한 기업(지원프로그램 참여도가 높은 기업) 등 관리·집행 측면을 중시한 기준의 지양

□ 타깃기업군 유형의 적정화

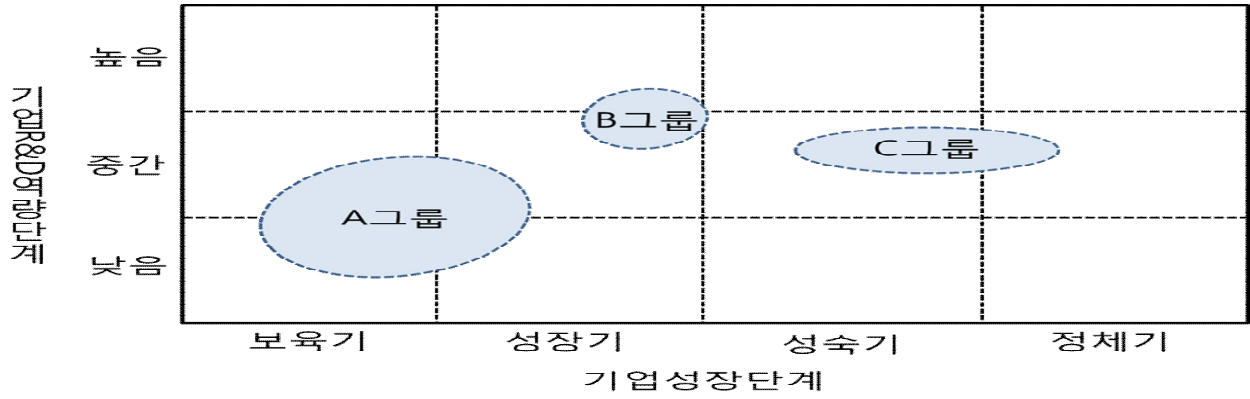
- 기업특성조사 결과에 기초하여 산업별 타깃기업군의 유형을 4개 이내로 설정

- 기업특성조사 결과에 기초하여 지원프로그램의 차별성·효과성을 제고할 수 있도록 각종 특성(성장단계, R&D역량단계, 지원수요 등)이 유사한 기업군을 하나의 유형*으로 설정

* 성장단계, R&D역량단계, 지원수요 등의 특성이 동질적인 기업들로 구성되는 하나의 타깃기업군 유형별로 개별과제를 구성·기획하여 지원프로그램 전

체의 효과성을 높이기 위함

< 지원프로그램의 효과성 제고를 위한 타깃기업군 설정(예시) >



6

대표산업별 기술개발 전략로드맵 설정 (IV장)

(IV-1-(1)-3)-②기술개발 전략로드맵 설정

(1) 기본 목적

□ 대표산업의 중장기 발전전략(발전경로)에 부합하면서 사업화 성과를 극대화할 수 있는 기술개발계획의 기본방향 설정

- 대표산업 분야의 혁신주체별(기업, 대학, 연구소 등) 기술개발 현황 및 역량 분석 → 이를 바탕으로 (세계 및 국가 차원의 기술수준 대비) 시도內 기술개발의 경쟁력·잠재력을 객관적으로 평가하고,
- 이에 근거하여 대표산업의 중장기 발전전략에 부합하면서도 사업화 성과를 실현할 수 있는 향후 5년('14~'18년) 간의 기술개발계획 기본방향 및 추진전략을 설정

* 대표산업 분야 R&D사업의 체계적·전략적 추진을 위한 준거틀(지원대상 R&D 과제 기획·선정·평가 등의 기본지침)로서 활용

(2) 대표산업 기술로드맵의 목적 및 성격

□ 기술로드맵의 작성 목적

- 대표산업의 중장기 발전전략과 연계하여 기술개발의 중장기 목표를 달성하기 위한 이정표 제시
- 중장기 발전목표를 효율적으로 실현하기 위한 핵심기술의 파악을 통하여 "선택과 집중"이라는 측면에서, 경쟁력 강화를 위한 기업 및 산업계 기술전략 수립의 지침 제시
- 지역기업의 기술개발 투자 결정시 안내지도 역할을 함으로써 위험요소 저감

- 대표산업 분야의 산·학·연·관 전문가들이 해당 분야의 비전을 공유하고 핵심기술에 대한 공감대를 형성할 수 있는 기회 제공
- 기술로드맵 작성과정에서 형성된 전문가 네트워크를 향후 기술개발 기획을 위한 기반으로 활용

□ 기술로드맵의 성격

- (지역내 대표산업 차원의 로드맵) 대표산업에 속하는 지역기업들이 공동 참여하여 수립하되, 지역혁신지원기관(TP, 대학, 연구소 등)이 로드맵 작성에 지원 역할을 수행
 - 기술로드맵을 통해 지역내 대표산업 분야의 지배적 표준을 설정함으로써 급변하는 기술환경 속에서 투자위험 요소를 축소
- (제품·부품기술(Product Technology) 차원의 로드맵) 지역기업의 관점에서 작성함에 따라 해당 제품·부품의 시장진출 시기를 고려하여 시기별 요구 기술개발과제의 연관성을 제시
 - * 시장진출 시기가 불투명한 유망기술이나 실험실 수준에서 개발된 기술을 대상으로 작성하는 ‘유망기술(Emerging Technology) 로드맵’을 최대한 지양

(3) 기술로드맵 수립의 절차 및 추진체계

□ 기술로드맵의 수립 절차 및 내용

- (1단계) 대표산업 관련 ①기술·정책 관련 거시환경 분석 → ② 해외 및 국내의 기술·시장 동향조사 → ③대표산업의 가치사슬 분석(기술개발영역의 발굴) → ④기술변화 예측(기술변화의 방향 및 트렌드를 전망) → ⑤지역내 보유 기술역량(SWOT) 분석 →
 - * ‘IV-#-(#)-1) 국내외 현황 및 경쟁력 분석’ 결과의 활용(별도 분석 불필요)
 - * 구체적으로 ㉠(산업단위) 지역의 대표산업 발전단계, 대표산업 발전의 제약

요소 및 경쟁력, 지역의 대표산업 생태계 구조 등의 지역 여건·특성 분석, ㉠(기업단위) 지역기업 특성, 기술선도형 기업의 R&D투자 및 지적재산권 (특허) 동향조사를 실시

○ (2단계) ⑥대표산업의 중장기 발전전략과의 부합성을 고려하여 지역내 혁신주체(기업, 대학, 연구소 등)가 수행할 수 있는 특화분야·품목 내지 제품·부품기술 목록(또는 기술체계도, 기술트리) 발굴 →

- * ‘IV-#-(#)-2) 산업발전 비전 및 전략’과 연계하여 지역기업 R&D역량에 부합하는 특화분야·품목 도출(즉, 도전하고 싶은 특화분야·품목이 아니라 지역 기술역량을 고려하여 할 수 있는 특화분야·품목의 도출)
- * (국가-지역간 및 시도간 역할분담 고려) 국가산업전략과의 정합화·연계화, 여타 지역 특화분야·품목과의 차별화 등을 고려하여 대표산업별로 특화분야의 차별화방향을 명확하게 설정
- * 기술로드맵의 수립 단위(level)는 특화분야·품목(~류)를 원칙(즉, Macro로드맵)으로 하되, 필요에 따라서는 제품·부품 단위(Micro로드맵)로 세분화 가능(단, 분야는 5개 내외, 품목은 15개 이내, 제품·부품은 50개 이내로 한정)

○ (3단계) ⑦(자체 판단에 따라 자율 실시) 타깃대상 제품·부품기술에 대한 선행특허분석를 통해 특화분야·품목의 조정 → ⑧타깃 특화분야·품목(또는 제품·부품기술)의 기술개요, 개발 시기, 개발 목표수준을 구체화한 세부 기술개발전략의 작성

- * 구체적으로 ㉠전략성(발전전략(발전경로)과의 부합성, 사업화R&D(TRL 6~9 단계)로서의 부합성, 지역기업 R&D투자 방향과의 정합성, 지역기업의 수요, 투자규모의 적정성, 수혜대상 기업의 충분성, 기술·시장 측면에서 기존 개발개발 분야·품목과의 차별성, 기술개발의 시기적 시급성·적정성 등),
- * ㉡기술성(기술적 성공가능성/위험도, 지역의 기술수준·기술인력·기술인프라의 충족 여부 등),
- * ㉢사업성(사업화 이후의 수익성, 新시장 개척가능성/시장선점 가능성, 사업화 비용의 적정성 등),
- * ㉣경제성(대표산업 발전 및 지역경제 활성화에 대한 기여도) 등을 종합적으로 고려하여 타깃 특화분야·품목(제품·부품)의 조정 및 개발 우선순위 도출

□ 기술로드맵 수립의 추진체계

- 지역 내·외부의 산·학·연 전문가들이 다수 참여하는 기술로드맵TFT 구성·운영
 - * 실무위원회 內 대표산업별 실무작업팀으로 운영하되, 지역기업 소속 전문가와 외부 전문가의 참여 확대(최소 30% 이상 권장)
- 기술로드맵TFT 주관하에 ①지역기업의 기술개발 수요 조사·분석, 타깃 특화분야·품목(또는 제품·부품기술)의 도출, 세부 기술개발 전략 수립 등을 수행

(4) 대표산업 기술로드맵 작성(예시)

	2014	2015	2016	2017	2018
발전목표	2018년 친환경 자동차의 세계시장 점유율 30% 달성				
환경변화	고감성, 고안전 소비자 요구 및 안전규제 강화				
	경기침체에 따른 산업구조 변화		저가 소형차의 중국기업 부상		
시장트렌트	친환경/에너지절감 기술 수요 증가		경량소재 적용 증가		
	자동차의 전자화/정보화 증대				
특화분야1	전력기반차용 저장/생산 및 충전시스템		전력기반차용 구동 및 제어 시스템		
특화분야2	고효율 디젤자동차		고효율 가솔린 자동차		
⋮					
특화분야5	실용 경량화 부품(경량화 30% → 50%)		자율 주행 지원 시스템		
	고효율 공조 시스템				

7**대표산업별 세부지원사업 실행전략 수립 (IV장 관련)**

(IV-1-(1)-3)-③세부 지원사업 실행전략)

(1) 기본 목적

□ 대표산업별 중장기 발전전략의 효율적 전개와 그에 따른 발전 목표(To-be) 달성을 위한 세부 지원사업의 실행전략 마련

- 중장기 발전전략과의 연계성을 고려하여 종합성과목표·산업성과목표를 실현할 수 있는 사업추진방식(포트폴리오)의 구체화·체계화

(2) R&D사업의 기획·구성

□ R&D사업 유형별 실행전략 구체화

- 대표산업의 ①기업특성조사를 통해 파악된 기술선도·추격형 기업군의 제반 특성, ②기술로드맵 등에 기반하여 R&D사업 유형별* 실행전략 마련

* R&D사업(고용창출형R&D, 사전기획형R&D, 지역협력형R&D, 지역주도형R&D, 시도간 비즈니스협력형R&D 등), 비R&D사업 등

(3) 비R&D사업의 기획절차 및 세부과제 구성방식

□ (1단계) 세부지원수단별 지원조건(범위) 설정

- 기업지원서비스 프로그램 內 세부지원수단(22개)*의 지원목적, 지원 내용 등을 종합적으로 고려하여 각 세부지원수단별로 중점 지원하고자 하는 기업의 지원조건(범위)**을 자율 설정(시도별·산업별 여건 차이 고려 가능)

* [기술지원(6개)] 시제품제작, 기술지도, 인증지원, 특허지원, 제품고급화, 기술이전확산, [사업화지원(9개)] 디자인, 마케팅, 전시회, 컨설팅, 네트워킹, 브랜드연계지원, 상품기획, 창업, 창의활동, [인력양성(7개)] 장비교육, CEO교육, 기술경영교육, 자격증취득지원, 리콜형교육, 생산기능인력교육, 채용장려금

- ** 타깃기업군 분석기준(기업성장단계, 기업R&D역량수준 등)에 근거하여 지원 조건의 범위 도출(예: 시제품제작 - 'R&D역량 중간 이상' & '보육기·성장기' 범위에 속하는 기업 위주로 지원)
- ** 시도별 각종 기업지원기관(기업지원 전문가)이 지난 10여년 동안 기업지원사업의 추진 경험을 통해 축적하고 있는 정보·노하우를 적극 활용
- ** 한편, 일정 규모(예: 매출액 100억원 또는 종사자수 50인) 이상의 기업에 대해서는 시제품 제작비, 인증·특허, 디자인, 전시회 참가 등 단순 경비지원을 지양(권고사항)

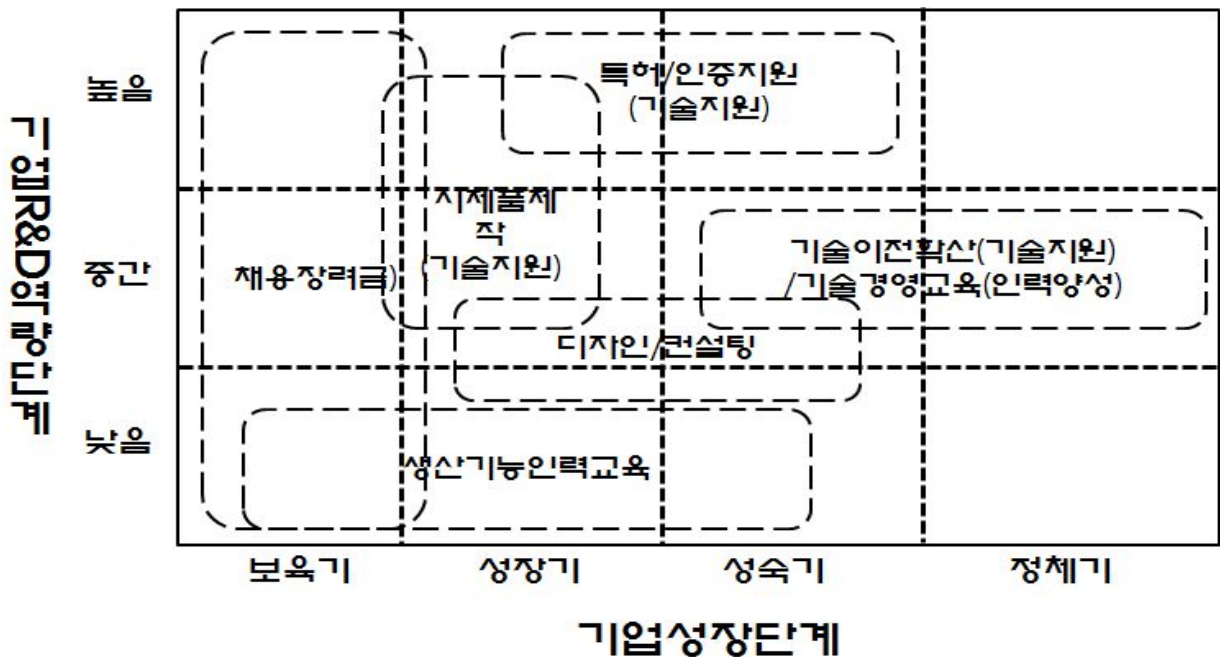
○ 세부지원수단 중 일부*는 추진목적·지원방식에 따라 서로 상이한 지원유형(기술지원, 사업화지원, 인력양성)으로 세분화**하여 운영할 수 있다는 점을 고려

- 시도별·산업별로 지역기업의 특성·여건을 고려하여 세부지원수단 수의 자율적 확대 가능

* 특허지원, 인증지원, 시제품제작지원, 전시회지원 등

** 전시회 지원 : (기술지원) R&D과제 기획 관련 시장조사 차원의 전시회 참가, (사업화지원) 개발 완료 상품의 시장성 확인 및 시장개척을 위한 전시회 참가

< 세부지원수단별 지원조건 범위 설정(예시) >



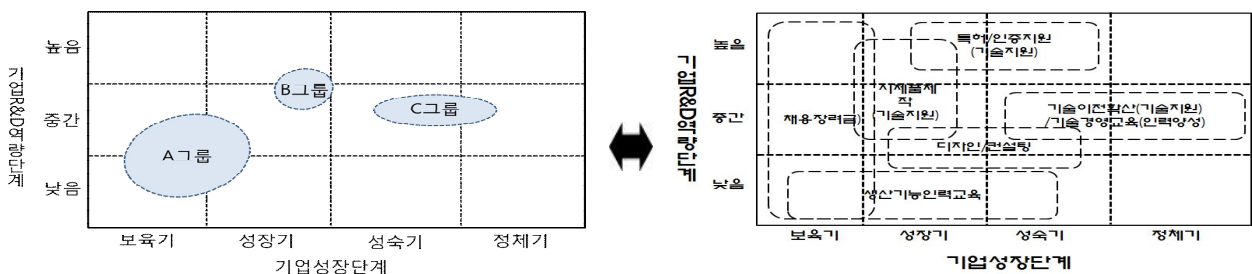
□ (2단계) 타깃기업군 유형별 특성의 심층분석

- 타깃기업군 유형별로 기업군 특성 및 강·약점, 지원수요 등을 종합적으로 분석
- 분석 결과에 기초하여 해당 유형에 속하는 기업군을 대상으로 중점 지원하는 것이 적절한 세부지원수단(필요시 세분화한 세부지원수단)의 범위 도출

□ (3단계) 타깃기업군 유형과 세부지원수단 간의 연계성 확보

- 비R&D 개별과제의 구성방식(통합형, 분리형)은 타깃기업군 유형과 세부지원수단 간 내용적 측면의 연계성에 근거하여 설정
 - * 개별과제 구성방식은 ‘(수요측면)타깃기업군 유형별 지원필요분야’와 ‘(공급측면) 기업지원기관의 지원가능분야’ 간의 상호매칭 가능성에 대한 검토가 선행되어야 함
- 타깃기업군 유형별로 세부지원수단 간의 목적 동질성, 내용적 연계성 등에 기초하여 세부지원수단의 최적그룹핑(포트폴리오) 도출
 - 이를 통해 기업지원기관이 일방적으로 지원내용의 유사성을 기준으로 비R&D 개별과제의 지원범위를 설정하던 기존 관행에서 벗어나 지역기업의 입장에서 타깃기업군 유형과 비R&D 개별과제 간의 연계성을 확보

< 타깃기업군 유형과 세부지원수단 간의 연계성 검토 >



- 2개 이상의 타깃기업군 유형 간에 세부지원수단의 구성방식(포트폴리오)가 유사할 경우, 1개의 비R&D 개별과제로 통합운영 가능

□ (4단계) 참여가능 기업지원기관의 역량을 고려한 포트폴리오 조정

- 비R&D 개별과제별로 참여가능 기업지원기관의 세부지원수단별 추진 역량 분석결과를 반영하여 사업포트폴리오 최적화

(V-2 주요 부문별 추진전략)

(1) 기본 목적

- 대표산업의 중장기 발전전략과 연계하여 기술인프라(연구시설·장비) 활용과 산업기술인력(기능직, 기술·연구직) 확충 방안의 구체화
 - (기술인프라) 대표산업의 장래('14~'18년간) 연구시설·장비 활용수요를 고려하여 연구시설·장비의 효율적 활용계획 제시
 - (산업기술인력) 대표산업의 장래('14~'18년간) 산업기술인력 수급을 고려하여 대표산업별 산업기술인력의 공급·양성계획 제시

(2) 기술인프라(연구시설·장비)의 활용계획 수립

- 지역혁신지원기관 보유 연구시설·장비의 구축 및 운영 현황을 종합적으로 조사·분석(시도별·산업별·용도별 조사·분석)
 - * 시도별·대표산업별로 연구시설·장비의 구축 및 운영과 관련한 문제점, 애로사항 등을 장비의 최종 수요자인 지역기업의 관점에서 조사
- 장래의 연구장비 활용 수요와 구축예정('14~'18년간) 연구장비 공급을 고려하여 연구장비의 활용률 제고, 유휴·불용 연구장비 재배치 등의 개선방안 제시

(3) 산업기술인력 양성·공급계획 수립

- 대표산업별 산업기술인력 수요규모*와 시도내 산업기술인력 공급기관(대학 등)의 연도별 공급규모를 분석하여 대표산업별 산업기술인력의 부족인원 추정
 - * 산업기술인력 수급 실태조사 보고서(2013, 산업부·KIAT), 산업별 산업기술인력 원단위(생산 1단위 증가에 따른 산업기술인력 증가량) 등을 활용
- 부족인원 확보를 위한 산업기술인력의 공급·양성계획 제시

9

대표산업의 입지공급계획 수립 (V장 관련)

(V-2-(4) 산업입지 공급계획)

(1) 추진 배경

- (~1990년대) 거점개발방식에 의한 압축적 성장 과정에서 산업정책과 입지정책을 핵심적 정책수단으로 활용
 - 입지정책이 산업정책의 주요한 정책수단으로 사용
 - * 산업정책과 입지정책은 정책수단에 있어서 유사성이 매우 높아 양 정책 간의 구분이 현실적으로 불가능
- (2000년대) 내생적 발전전략에 입각한 지역산업정책이 본격화되었으나, 입지정책 분야에서는 지역산업정책의 다양한 콘텐츠를 미수용
 - 입지공급 유형의 다양화 등 입지정책의 변화에도 불구하고, 산업단지 내의 기능적 구성은 여전히 전통 제조업 중심
- 향후 지역산업발전계획의 실효성을 높이고 지역의 창조경제에 부응하는 효율적 입지공급을 위해서는 지역별 대표산업(주력산업, 협력산업)의 육성을 위한 구체적인 입지공급방안 마련 필요

(2) 입지공급계획의 수립 범위

- (공간적 범위) 주력산업과 협력산업 육성을 주관하는 14개 시·도
- (시간적 범위) 2014~2018년+ α (산업용지의 선공급 기간 고려)

(3) 입지공급계획의 수립 절차



(4) 입지공급계획의 세부내용

- 지역별 대표산업 입지현황 분석 요약(목차 Ⅱ-2-(2). 지역산업 현황 內 산업입지 관련 분석내용 요약 정리)
- 시도별 대표산업의 입지공급계획 수립
 - 대표산업의 집적지 또는 인근지역의 입지공급을 유도하기 위한 중장기 로드맵* 수립
 - * 구체적인 입지공급 규모보다는 입지가능지역 선정 위주로 계획

10 대표산업의 제도·기반 정비방안 설정 [V장]

(V-3 산업발전 제도·기반 정비방안)

(1) 기본 목적

- 지역 주도의 지원체계 구축을 통해 “대표산업의 기술역량 강화→ 일자리 창출 효과”의 연계성 제고
 - 중장기 산업발전전략에 입각하여 사업타당성에 대한 면밀한 사전 검토, 충실한 사업기획, 내부역량 결집 등에 집중토록 유도
- 대표산업 발전성과의 극대화를 위한 지역 차원의 관행적 규제 개선 및 풀뿌리형 애로 해소
 - 지역기업의 경영·기술활동을 제약하는 중앙부처·지자체의 법규·제도상 규제(조례, 규칙, 내부지침) 및 불합리한 행정관행 발굴·개선

(2) 지역 주도의 산업발전 지원체계 강화

- 대표산업 육성과 관련한 각종 지원사업의 일자리 창출효과 제고를 위한 지자체 차원의 지원체계 개편방안 마련

* 지자체 자율의 성과관리시스템 개선방향 등

(3) 지역의 불합리한 규제·관행 개선

- 지자체의 법규·제도상 규제 및 불합리한 행정관행을 중심으로 지역산업 발전을 가로막는 잔존 규제 및 투자 저해 관행의 발굴
- 지역기업 입장에서 자유로운 사업활동을 제약하는 중앙부처 차원의 규제 발굴
- 중앙부처·지자체 관련 규제와 불합리한 관행을 개선하기 위한 추진계획(자체 추진, 중앙부처에 요구) 제시

VI. 추진일정(안)

	산업부(중앙)	지역
'14.3월	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업발전계획 수정 가이드라인 의결 (지역경제위원회 개최, '14.3.31) 	
'14.4월	<ul style="list-style-type: none"> 시도별 발전계획 수립 실무담당자(TP 정책기획단 등) 대상 설명회 	
	<ul style="list-style-type: none"> 중앙 총괄보고서 작성 시도별 주력.협력산업 간 차별화 방안 보완 지역산업발전계획 5차 컨설팅 실시 (4월말) <p>* 시도별 세부 추진계획(기술인프라 활용 계획, 산업인력 양성계획, 산업입지 공급 계획, 규제 개선방안 등 검토)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업발전계획 작성 <p>* 세부 추진계획(발전전략) 보완</p> <p>※ 목차 II장(지역산업 현황 및 경쟁력분석) 4//11(금)까지 제출</p> <p>* 입지현황 반드시 포함</p>
'14.5월	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업발전계획 6차 컨설팅 실시 (필요시) 중앙 총괄보고서 수정.보완 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 자문의견을 반영하여 지역 산업발전계획 수정.보완
	<ul style="list-style-type: none"> 중앙 총괄보고서 작성 완료 <p>※ 필요시, 시도별 발전계획(안)에 대해 추가 컨설팅 실시</p>	<ul style="list-style-type: none"> 시도별 총괄위원회 개최 및 심의 시도별 지역산업발전계획 최종안 제출 (5/23 제출)

【중앙편】 지역산업발전계획	【시도편】 지역산업발전계획
<p>I. 계획 수립의 개요</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 계획 수립의 배경 및 목적 2. 계획 수립의 추진체계와 절차 <p>II. 지역산업의 환경 및 현황 분석</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역산업의 환경 변화 2. 지역산업의 집적 현황 3. 지역산업정책의 추진성과 <p>III. 지역산업의 발전 비전 및 목표</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역산업 발전의 기본방향 2. 지역별 대표산업의 선정 3. 지역별 성과목표·지표 <p>IV. 지역별 산업발전 로드맵 및 실행전략</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주력산업 발전전략 2. 협력산업 발전전략 3. 기타 산업의 발전전략 <p>V. 지역산업 발전의 부문별 추진전략</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역산업의 특화 및 연계 방향 2. 기술인프라 활용계획 3. 산업인력 양성계획 4. 산업입지 공급계획 5. 제도정비 및 규제개선 방안 <p>VI. 계획추진 및 성과관리 계획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 계획 추진체계 2. 성과관리계획 	<p>I. 계획 수립의 개요</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 계획 수립의 배경 및 목적 2. 계획 수립의 추진체계와 절차 <p>II. 지역산업 현황 및 경쟁력분석</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역산업 여건 변화 2. 지역산업 현황 분석 3. 지역산업 지원·혁신체계 분석 4. 지역산업 경쟁력·한계점 분석 <p>III. 대표산업 선정 및 발전비전</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 대표산업 선정기준·절차 2. 대표산업 선정결과 3. 지자체 자체육성 산업 선정결과 4. 대표산업 전체의 발전비전 및 목표 <p>IV. 대표산업별 발전로드맵 및 실행전략</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주력산업 <ol style="list-style-type: none"> (1) 주력산업1 <ol style="list-style-type: none"> 1) 국내외 현황 2) 경쟁력 및 발전여건 분석 3) 산업발전 비전 및 전략 <ol style="list-style-type: none"> ① 산업발전 비전 및 목표 ② 산업 발전전략(발전경로) ③ 성과목표 및 성과지표 4) 세부 지원사업 실행전략 <ol style="list-style-type: none"> ① 중점지원 타깃기업군 설정 ② 기술개발 전략로드맵 설정 ③ 세부 지원사업 실행전략 2. 협력산업 3. 자체선정 산업(또는 연고·전통산업) <p>V. 산업발전 부문별 추진전략</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 대표산업의 연계 육성방안 2. 주요 부문별 추진전략 <ol style="list-style-type: none"> (1) 기술인프라 활용계획 (2) 산업인력 양성계획 (3) 산업입지 공급계획 3. 산업발전 제도·기반 정비방안 <ol style="list-style-type: none"> (1) 산업육성 지원체계 개편방안 (2) 불합리한 규제·관행 개선방안

별첨 지역산업발전계획의 세부 목차 및 작성요령

※ 시도별 발전계획보고서 작성분량 : 200쪽 내외

< 요약 >

※ 대표(타깃)산업 선정 근거 및 결과, 대표산업별 중장기 발전로드맵(비전·목표, 발전경로·전략, 성과지표) 및 실행전략, 산업발전의 부분별 추진전략 등의 주요 내용 요약(10쪽 이내)

I. 계획 수립의 개요(10쪽 내외) (p5 참조)

1. 계획 수립의 배경 및 목적

(1) 배경 및 필요성

※ 시도 차원에서의 지역산업발전계획 추진배경과 필요성 작성

(2) 목적 및 기본방향

※ 대내외 환경 및 지역산업정책의 변화를 고려하여 시도 차원에서 지역경제 활성화를 위해 협력산업(시도간 산업협력권사업), 주력산업(주력사업), 연고산업(연고사업) 등 지역 대표(타깃)산업의 종합적·체계적 육성을 위한 향후 5년간('14~'18년)의 기본방향 제시

2. 계획 수립의 추진체계와 절차

(1) 계획 수립의 추진체계

※ 시도별 대표(타깃)산업 선정, 중장기 발전로드맵, 세부육성전략 등에 대해 검토·자문심의·의결 역할을 수행한 총괄위원회와 실무위원회의 구성·운영에 관한 사항

(2) 추진 절차 및 경과

※ 대표(타깃)산업 선정, 중장기 발전로드맵 도출, 세부 육성전략 도출 등과 관련하여 지역 내 다양한 이해관계자의 적극적인 참여와 실질적 의견수렴을 위한 절차내용에 관한 사항
※ 대표(타깃)산업 선정, 중장기 발전로드맵 도출, 세부 육성전략 도출 등과 관련하여 지역 외 전문가의 컨설팅·자문 활용을 위한 절차내용에 관한 사항
※ 발전계획의 타당성·합리성 제고를 위한 총괄위원회와 실무위원회의 주요 논의 사항, 주요 이슈 및 쟁점에 대한 합의과정·결과 등에 관한 사항(이슈쟁점별 정리·요약)

II. 지역산업 현황과 경쟁력 분석(20쪽 내외) (p5~6, p15~18 참조)

※ 시도별 지역산업 전체(제조업, 서비스업)를 대상으로 분석

1. 지역산업 여건·환경 변화

(1) 지역산업 발전의 추이 및 성과

※ '00년 이후 시도별 지역산업 육성정책의 전개과정, 산업별연도별 지원예산 추이, 이에 따른 지역산업의 발전성과한계 등 분석

(2) 지역산업의 환경 변화

※ 지역산업 발전에 직간접적으로 영향을 미치는 제반 요소(시책, 기업, 입지, 투자, 인력, 기술혁신, 산학협력 등)와 관련한 시도 내 최근의 변화 방향내용에 관한 사항

2. 지역산업 현황 분석

(1) 지역경제 현황

※ GRDP, 경제활동인구 등 거시경제지표 분석을 이용하여 전국대비 지역 경제 및 산업의 총괄현황을 분석하여 제시

※ 생산액, 부가가치, 취업인구 등을 기준으로 산업구조 추이를 분석 제시

(2) 지역산업 현황

※ 지역산업 전체의 총괄적 관점에서 대기업, 중견기업, 중소기업, 벤처기업의 현황(규모, 생산액, 매출액, 연구개발기술보유 현황 등), 대기업과 중소기업간 협업·연관관계 등을 분석하여 제시

※ 대표산업의 집적지 분석, 대표산업의 입지공급 가능면적 분석, 대표산업의 입지공급계획 등을 분석하여 제시

※ (주의) 산업별 개별 현황은 'IV. 대표산업별 중장기 발전로드맵'에서 서술

3. 지역산업 지원·혁신체계 분석

※ 산업별 관련 혁신주체가 추진하고 있는 사업, 기업지원기관(TP, 특화센터 등), 연구소, 산학협력(RIC, 산학협력중심대학 등), 기업부설연구소 등 혁신주체의 설립·운영 현황, 혁신주체간 네트워크 현황 전반을 분석하여 제시

4. 지역산업 경쟁력·한계점 분석

※ 지역산업 전체의 발전 경쟁력/잠재력(강점요인, 기회요인)과 한계점(약점요인, 위협요인)을 구체적으로 분석·제시(SWOT분석)

III. 대표(타깃)산업 선정 및 발전비전(15쪽 내외) (p7~9, p19~29 참조)

1. 대표(타깃)산업 선정기준·절차 (p21~25 참조)

※ 중앙 제시 선정기준 외, 지역 자체적으로 적용한 선정원칙, 선정기준(정성적, 정량적), 선정방법 등을 종합적으로 제시

※ 선정절차를 요약한 흐름도(그림)를 작성하고, 선정절차별 주요 논의사항, 결정 사항 등의 주요 논의내용을 간략하게 표형태로 작성

2. 대표(타깃)산업 선정결과

※ 대표(타깃)산업의 정의 및 범위(KSIC 기준) 등을 구체적으로 서술하고, 대표(타깃)산업별로 기육성 산업(선도산업, 전략산업, 新특화산업)과의 관계를 설명

※ 대표(타깃)산업의 지역산업 내 위상·역할, 협력산업·주력산업·연고산업 등 3개 유형 산업간의 관계를 객관적인 통계분석에 기초하여 명확하게 설정·제시

3. 지자체 자체육성 산업 선정결과(선택사항)

- ※ 산업부 광특회계로 지원되는 주력산업, 협력산업, 연고산업 외 지역 자체적으로 육성하고자 하는 산업의 정의 및 범위 등을 서술
- ※ 지자체 자체 육성 산업과 산업부 광특회계로 지원되는 산업(주력·협력·연고산업) 간 관계를 설명

4. 대표산업 전체의 발전비전 및 목표 (p26~29 참조)

- ※ 대표산업의 현황 및 경쟁력·한계점 분석 등에 기초하여 대표산업 전체의 향후 5년('14~'18년)간의 중장기 비전·목표 및 발전전략 제시
- ※ 발전비전은 추상적·개념적 수준의 설정(예: 글로벌 산업거점 육성)을 지양하고, 대표산업 전체의 발전을 통한 지역경제 활성화의 기본방향이 발전목표(전략목표), 대표산업별 성과목표·성과지표 등과의 연계성·정합성이 확보되도록 설정
- ※ 발전목표는 대표산업 전체의 발전을 통해 궁극적으로 실현하고자 하는 실질적인 전략목표로 제시

- ※ 종합성과목표·성과지표 전체를 조감할 수 있는 총괄표(성과지표체계), 성과지표 전체의 연관구조도 등을 작성
- ※ 대표산업 전체의 종합 성과목표·성과지표('14~'18년 기간의 연차별 목표치 포함) 설정
- ※ 종합성과목표·성과지표의 정의, 설정 근거·사유 등을 명확하게 제시

IV. 대표산업별 발전로드맵 및 실행전략(100쪽 내외) (p9~11, p15~18, p26~43 참조)

1. 주력산업

(1) 주력산업1

1) 국내외 현황 및 경쟁력 분석 (p15~18 참조)

- ※ 세계 ○○산업의 현황 → 국내 ○○산업의 현황 → 시도내 ○○산업의 현황 순으로 구성
- ※ 세계-국내-시도 단위 현황분석과 관련하여 내용적으로 산업특성(세계 단위 현황분석에서만 작성), 산업여건(산업구조, 생산구조, 투자구조, 무역구조, 분업구조 등)동향, 시장(기업경쟁)동향, 기술동향, 정책동향 등에 관하여 체계적으로 분석

- ※ 국내외 현황분석에 기초하여 시도에서의 ○○산업 現 위치·위상(즉, 경쟁력·한계점)을 분석하되, 후술(後述)하는 발전비전/발전전략과의 연계성·정합성을 고려하여 작성

2) 산업발전 비전 및 전략 (p26~27 참조)

① 산업발전 비전 및 목표

- ※ ○○산업의 국내외 현황 및 동향, 시도 차원의 제약요소, 경쟁력 등에 대한 종합적인 분석에 근거하여, 지역 여건·특성에 부합하는 ○○산업의 발전 비전과 목표(전략목표 수준)의 방향)를 설정

② 산업 발전전략(발전경로 설정)

- ※ 발전 비전·목표의 구체화를 위한 발전방향(Positioning Map)을 작성함에 있어서 ○○산업의 現 위치(As-is), 산업특성, 기술시장동향, 경쟁력분석 등에 기초하여 정해진 기간 내('18년) 실현 가능한 발전목표(To-be)을 설정
- ※ ○○산업의 중장기 발전목표를 실현하기 위한 발전경로(생산경쟁력기술경쟁력 고려)를 구체화하고, 이를 도식화
- ※ ○○산업의 발전경로와 연계성·정합성을 갖는 종합적인 육성전략 제시
 - 단, 기술개발, 기술인프라, 산업인력, 산업입지 등과 관련한 주요 부문별 구체적인 육성전략은 '5) 지원사업의 세부 추진전략' 또는 'V. 산업발전 부문별 추진전략'에서 작성

③ 성과목표 및 성과지표 (p27~29 참조)

- ※ 'III-4. 대표산업 전체의 발전비전 및 목표'에서 설정한 종합성과목표성과지표와 정합성이 확보될 수 있는 산업성과목표성과지표('14~'18년 기간의 연차별 목표치 포함) 설정
- ※ 산업 단위 성과목표성과지표의 정의, 설정 근거사유 등을 명확하게 제시

3) 세부 지원사업 실행전략

① 중점지원 (타깃)기업군 설정 (p30~35 참조)

- ※ 지역기업 특성조사 결과에 기초하여 중점 지원대상 지역기업의 역량을 진단하고, 그 결과에 근거하여 지원사업의 효율적 운영을 위한 기업군의 분류유형화 방안 등을 제시
 - R&D사업과 비R&D사업의 지원대상 기업군을 도출제시
- ※ 기업특성조사, 지원대상기업 기술혁신역량 등의 분석결과에 기초하여 지원사업의 중점·특화 지원분야 및 지원대상 타깃기업군을 설정하여 제시

② 기술개발 전략로드맵 설정 (※macro 단위) (p36~39 참조)

- ※ ○○산업의 국내외 현황분석(기술, 시장, 정책 등), 지역의 산업여건·특성(제약요소 및 경쟁력), 산업생태계 특성, 지역기업 특성, 기술선도형 기업의 R&D투자 현황, 지적재산권(특허) 분석 등에 근거하여 지역 여건·특성에 부합하는 유망 특화분야(또는 품목)을 설정함에 있어서 여타 시도와 유사중복을 최소화할 수 있는 차별화 방향을 고려하여 도출·제시
 - ①(산업단위) 지역의 ○○산업 발전단계, ○○산업 발전의 제약요소 및 경쟁력, 지역의 ○○산업 생태계 구조 등의 지역 여건·특성 분석 → 이에 부합하는 지역의 ○○산업 발전전략(발전경로) → ②(기업단위) 지역기업 특성, 기술선도형 기업의 R&D투자 및 지적재산권(특허) 동향 등에 근거하여 지역기업 R&D역량에 부합하는 특화분야·품목 도출(즉, 하고 싶은 분야·품목이 아니라 할 수 있는 분야·품목의 도출) → ③(국가-지역간 및 시도간 역할분담 고려) 국가산업전략과의 정합화·연계화, 여타 지역 특화분야·품목과의 차별화 등을 고려하여 산업별로 5개 내외의 특화분야(품목 기준으로 15개, 제품·부품 기준으로 50개 이내) 설정 (특화분야 → 품목 → 제품·부품의 개수 : 권고사항)
 - ○○산업의 생태계구조, 주요 제품구조(부품-기술Tree) 등을 기준으로 해당 시도의 특화분야(품목)의 차별화방향을 도식화(단, 특화분야·품목의 차별화방향을 도식화하는 데 사용되는 생태계구조도 또는 제품구조도는 (시도간 비교가 가능하도록) ○○산업을 주력·협력산업으로 선정하고 있는 모든 시도에서 공통으로 사용해야 함)

※ ①전략성(산업발전전략(발전경로)과의 부합성, 사업화R&D(TRL 6~9단계)로서의 부합성, 지역기업 R&D투자 방향과의 정합성, 지역기업의 수요, 투자규모의 적정성, 수혜대상 기업의 충분성, 기술·시장 측면에서 기존 개발개발 분야·품목과의 차별성, 기술개발의 시기적 시급성·적정성 등), ②기술성(기술적 성공가능성/위험도, 지역의 기술수준·기술인력·기술인프라의 충족 여부 등), ③사업성(사업화 이후의 수익성, 新시장 개척가능성/시장선점 가능성, 사업화 비용의 적정성 등), ④경제성(대표산업 발전 및 지역경제 활성화에 대한 기여도) 등을 종합적으로 고려하여 특화분야(→품목→제품·부품)의 투자 우선순위 도출

※ 연차별 투자계획을 고려하여 유망 특화분야(품목 또는 제품·부품 단위)별 개발 일정을 적정화
 - 유망 특화분야·품목(또는 제품·부품)의 정의 및 범위를 명확하게 서술하고, 개발일정을 도식화

③ **세부 지원사업 실행전략** (p40~43 참조)

※ 타깃기업군 유형별 특성/강약점에 근거하여 타깃기업군 유형별 핵심 지원항목내용(기술개발 내역)을 기준으로 추진전략 작성

※ 지원사업의 성과 극대화를 위한 최적의 추진사업(고용창출형R&D, 사전기획형R&D, 지역주도형R&D, 비R&D 등)의 포트폴리오 작성

※ 기업체 특성분석, 기업지원기관 역량 분석 등에 근거하여 대표산업별 중장기 발전로드맵상의 발전목표(To-be)·성과목표 달성을 위한 주요 사업의 추진방향·전략 설정·제시

(2) **주력산업2** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(3) **주력산업3** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(4) **주력산업4** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(5) **주력산업5** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

2. 협력산업

(1) **협력산업1** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(2) **협력산업2** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(3) **협력산업3** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

3. 지자체 자체선정 산업 (또는 연고·전통산업)

(1) **자체선정 산업1** (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

(2) 자체선정 산업2 (※ 주력산업1의 세부목차와 동일)

V. 산업발전 부문별 추진전략(40쪽 내외) (p12~14, p44~47 참조)

※ 대표산업 전체적으로 ①대표산업간 연계 육성 및 지원사업간 연계 추진(협력네트워킹 부문)을 통한 시너지효과 창출전략과 함께, 'IV. 대표산업 발전로드맵 및 실행전략'에서 설정한 ②'기술개발 추진로드맵'에 근거하여 특화 유망품목(제품)의 개발을 성공적으로 추진하는 데 필요한 부문(기술인프라, 산업인력 등)별 활용확충전략, ③개발 품목(제품)의 사업화를 효율적으로 뒷받침하기 위한 부문(생산체계로서 산업입지, 제도규제 합리화 등) 확충개선전략을 종합 제시

- 산업발전을 위한 지역의 혁신자원 요소로서 ('IV. 대표산업 발전로드맵 및 실행전략'에서 대표산업별로 추진내용이 제시된 기술개발과 기업지원서비스를 제외하고) 네트워킹, 기술혁신기반, 인력양성, 생산지원체계 등의 추진전략은 대표산업 전체적으로 제시

1. 대표산업의 연계 육성방안

(1) 대표산업 간 연계방안

※ 협력산업, 주력산업, 연고·전통산업 간 시너지효과 제고를 위한 실질적이고 구체적인 연계 추진방안을 제시

(2) 지원사업 간 연계방안

※ 대표산업별 지원사업의 추진계획을 종합적으로 조감할 수 있도록 요약(전체 지원사업의 추진구조를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 표, 그림 등을 최대한 활용)하여 작성

※ 주요 지원사업(산업협력권사업, 주력사업, 연고·전통사업) 간의 시너지효과 제고를 위한 실질적이고 구체적인 연계, 상호보완적 추진 등에 관한 사항 작성

2. 주요 부문별 추진전략 (p44~47 참조)

(1) 총괄

※ 대표산업별 중장기 발전경로·발전전략에 따른 실행전략을 효율적으로 추진하기 위한 주요 부문(기술인프라, 기술인력, 산업입지 등)의 단계별(또는 연차별) 추진계획을 종합 제시

※ 대표산업별 지원사업 추진을 위한 지역기술로드맵은 IV장에서 서술하고, 여기서는 대표 산업을 포함하여 전체 지역산업의 발전을 위한 종합적인 차원에서의 부문(기술인프라, 기술인력, 산업입지 등)별 추진로드맵(추진전략)을 제시

(2) 기술인프라(연구시설·장비) 활용계획

(3) 산업기술인력 양성계획

(4) 산업입지 공급계획

(5) 기타 (※ 지역의 고유한 여건·특성을 고려하여 추가 작성 가능)

3. 산업발전 제도·기반 정비방안

(1) 산업육성 지원체계 개편방안

- ※ 대표산업 육성과 관련한 각종 사업의 효율적 추진을 위한 지자체 차원의 추진체계(행정조직, TP조직, 지역혁신기관 등) 개편방향
- ※ 지자체 자율의 성과관리체계 개선방향

(2) 불합리한 규제·관행 개선방안

- ※ 지자체의 조례·규칙·내부지침 등 법규제도상 규제 및 불합리한 행정관행을 중심으로 지역산업 발전을 가로막는 지역별 잔존 규제 및 투자 저해 관행의 발굴
- ※ 지역기업의 자유로운 사업활동을 제약하는 중앙부처 차원의 규제 및 지침에 대해서도 발굴
- ※ 발굴된 규제, 관행 등을 개선하기 위한 추진계획(자체 추진, 중앙부처에 요구) 제시