

정책연구과제 신청서(11)

| | | | |
|--------------|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| 예산사업명 | 방송통신정책연구 | 주요과제명 | 전파방송정책연구 |
| 연구과제명 | 건축물내 이동통신구내선로설비 공동구축 및 공동사용 활성화를 위한 법제화 방안 연구 | | |
| 과제 담당관 | 전성배 전파정책기획과장 | 담당공무원 | 최윤정 사무관(☎750-2213) |
| 연구 방식 | 1. 위탁형 용역(○) 2. 공동연구형 용역() 3. 자문형 용역() | | |
| 관 리 기 관 | 정보통신산업진흥원 | 연구자 선정방식 | 1. 일반경쟁입찰(○) 2. 수의계약 () |
| 연구 기간 | 2010.8.1 ~ 2010.12.31 (5개월) | | |
| 예산 규모 | 항목 | 1. 포괄 정책연구비(○) 2. 개별 사업부서내의 정책연구비() | |
| | 예상금액 | 70,000천원 | 재 원 (예산과목) 정보통신진흥기금 (350목) |
| 연구의 목적 및 필요성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 건축물의 지상 층 또는 다양한 이동통신서비스(2G, 3G, Wbro, TRS, WiFi 등)를 수용할 수 있는 광대역 이동통신구내선로설비의 공동 구축 및 공동사용에 대해서 규정이나 촉진정책이 없음 ○ 국가적인 중복투자 방지, 건축물의 안전·미관 확보, 전파 음영 해소 및 통신품질 향상 등을 위해 제도 개선 | | |
| 연구의 중복성 검토결과 | ① 중복검토 방법 : PRISM, KCCKEY, 홈페이지 등 ② 중복성 여부 : 있다() 없다(○) | | |
| 연구 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 건축물내 이동통신구내선로설비 구축관련 배관부족, 건축물 훼손, 시설 거부, 전원 사용문제, 영업비용, 민원 등 현황 파악 ○ 건축물내 이동통신구내선로설비 공동구축 및 공동사용 현황 조사(공동구축, 공동사용 대상, 장애요인 포함) ○ 건축물내 광대역 이동통신구내선로설비 공동구축 및 공동사용 활성화를 위한 전파사용료 할인 등 인센티브 검토 ○ 건축물내 이동통신구내선로설비 공동구축 및 공동사용 관련 전기통신법령, 전파법령, 건축법령 및 관련 제규정의 현황, 문제점 및 개선방안(개정 조문 포함) | | |
| 연구 결과 활용 방안 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국가적인 중복투자 방지, 건축물내 안전성 확보 및 통신품질 향상을 위한 이동통신구내선로설비 공동구축 및 공동사용 정책수립과 관련 법제화에 활용 | | |

정책연구과제 신청서(12)

| | | | |
|--------------|--|--------------------------------------|-----------------------------|
| 예산사업명 | 방송통신정책연구 | 주요과제명 | 방송통신시장 사후규제방안 연구 |
| 연구과제명 | 방송통신서비스 관련 중소기업 지원 컨설팅 추진방안 연구 | | |
| 과제 담당관 | 이정구 조사기획총괄과장 | 담당공무원 | 한충규 사무관(☎ 2618) |
| 연구 방식 | 1. 위탁형 용역(○) 2. 공동연구형 용역() 3. 자문형 용역() | | |
| 관 리 기 관 | 정보통신산업진흥원 | 연구자 선정방식 | 1. 일반경쟁입찰(○) 2. 수의계약 () |
| 연구 기간 | 2010.8월 ~ 12월 (5개월) | | |
| 예산 규모 | 항목 | 1. 포괄 정책연구비(○) 2. 개별 사업부서내의 정책연구비() | |
| | 예상금액 | 50,000천원 | 재 원 (예산과목) 정보통신진흥기금 (350목) |
| 연구의 목적 및 필요성 | ○ 대기업 중심의 국내 방송통신산업 환경 속에서 이용약관, 정보 보호 등 사업기반이 취약한 방송통신 중소기업의 컨설팅을 통하여 공정경쟁, 이용자 권익보호, 애로사항 해결방안 모색 등 건전한 방송통신시장 환경 조성을 위해 필요 | | |
| 연구의 중복성 검토결과 | ① 중복검토 방법 : PRISM, KCCKEY, 홈페이지 등 ② 중복성 여부 : 있다() 없다(○) | | |
| 연구 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신서비스 중소기업에 대한 컨설팅을 실시하여 이용약관, 지적재산권 및 정보보호 관리실태 등을 진단하고, 문제점을 발굴하여 개선방안 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신서비스 중소기업에 대한 설문조사를 통하여 사업 추진시 애로사항, 불공정 행위, 제도개선 사항 등 실태를 조사하고, 이에 따른 개선방안 제시 - 컨설팅과정 중 나타난 불공정행위 등에 대해서는 즉시 개선토록 행정지도 - 대기업의 부당행위 등으로 인한 중·소기업의 피해사례, 방송통신 시장의 문제점 등 사후규제 및 제도개선 과제 발굴 - 컨설팅 결과를 토대로 매뉴얼을 마련하여 중장기적인 중소기업 지원체계 구축 ○ 해외 선진국가의 방송통신서비스분야 중소기업 지원제도 우수사례 발굴 등 | | |
| 연구 결과 활용 방안 | ○ 연구결과물로 제시된 각종 정보는 사후규제 정책, 제도개선, 중소기업 컨설팅 등에 활용하고, 시장의 불공정행위 감소 등 건전한 방송통신시장 환경 조성에 활용 | | |