
「'14년 SW동아리 재능기부 챌린지」 사업안내서

2014. 3.



미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning



정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

1 추진 배경

- (SW 핵심요소 등장) SW는 창조경제 실현도구로서, 제조업 부가가치화, 신산업 창출, 소통·협업 등에 기여하는 국가경쟁력의 핵심 요소
 - * 개발원가내 SW 비중(%) : 통신기기 53, 자동차 52, 항공 51, 의료서비스 46
- (실무형 SW 인재 부족) SW 전공자들은 현장 중심의 실전프로젝트를 통해 창의적 문제 해결 능력을 배양할 수 있는 기회 부족
- (소상공인 경쟁력 확보 필요) 자본력이 부족한 소상공인*의 자생력 확보를 통한 서민경제 안정을 위해 SW를 활용한 경쟁력 강화 기회 부여
 - * 소상공인 : 상시근로자 10인 미만의 사업자(광업/제조업/건설업/운수업 : 10인 미만, 이외 업종 : 5인 미만)
 - * 소상공인 사업체수/종사자수('11) : 약 283만개(총사업체 대비 87.6%) / 5,549천명(총종사자수 대비 38.2%)

☞ SW 지식으로 소상공인을 돕고 실전 프로젝트를 경험할 수 있는 SW 인재양성을 위한 SW 동아리 재능기부 챌린지 프로그램 운영

2 기대 효과

- 우수 SW인재 양성을 통해 열악한 SW산업 인프라 및 환경을 변화시킬 수 있는 기반을 마련하고 선진국형 SW산업으로의 이행 촉진
- SW재능기부로 지역 소상공인에게 SW개발 및 온라인 마케팅을 지원함으로써 소상공인의 경쟁력 확보와 지역경제 활성화
- 최고급 SW인재 육성 기반을 마련하고 창업 등 사업화 능력을 발휘할 수 있도록 사업화 연계 촉진

II

추진 방향 및 목표

추진 목표

소상공인 SW활용을 통한 비즈니스 경쟁력 제고
SW개발능력 및 시장중심의 비즈니스 역량을 갖춘 SW엔지니어 양성

『SW동아리 재능기부 챌린지』

<후원기관>

- NBP 온라인마케팅 후원
 - naver검색광고 등 지원
- 소상공인시장진흥공단 후원
 - 소상공인 연계 등 지원

<주관기관>

- 선발·관리 최적화
 - 우수 아이디어 발굴
 - SW개발팀 선정 및 지원

<참여인력>

- 비즈니스 경쟁력 제고
 - 맞춤형 SW개발
 - 온라인 마케팅 활용

추진 방향

시장중심의 SW개발 인재양성 / 공생발전 기반구축

비즈니스 마인드를
갖춘 SW인재양성

사회에 공헌하는
SW인재 인성함양

소상공인 맞춤형
SW개발 및 마케팅

□ 사업 목적

- 대학 SW동아리에서 소상공인 맞춤형 SW개발을 통한 프로젝트 수행 능력 배양으로 비즈니스 현장에서 적용할 수 있는 실무형 인재 양성
- 자본과 SW기술이 부족한 소상공인의 SW활용 및 온라인마케팅을 지원하여 비즈니스 경쟁력 제고

□ 주요 내용

- (신청자격) 대학(원)생, 소상공인, 멘토로 구성된 SW개발팀

구분	내 용	인원수
① 대학(원)생	프로그래밍 능력이 우수한 대학생	5명 이상
② 소상공인	소상공인 자격요건을 갖추고 영업활동을 수행중인 자	1명
③ 멘 토	SW산업체 실무경험을 보유한 전문가	1명

- ① 대학(원)생 : 국내 동일 대학(원) SW관련 동아리로 등록되어 활동 중인 학생으로 재학(휴학)생 5명 이상으로 구성
- ② 소상공인 : 상시근로자 10인 미만의 사업자로서 SW동아리팀에서 소상공인 1곳을 섭외하여 공동 참여
 - 소상공인을 찾기 어려운 SW동아리팀은 전국 62개 소상공인지원센터 (www.seda.or.kr, 1588-5302)에 안내 요청
- ③ 멘토 : 참가팀에서 직접 선발(실무 경험이 있는 전문가)
- (지원분야) 소상공인 마케팅에 도움이 되는 SW개발 분야(지정/자유과제)
 - 지정과제 : 5개(과제별 세부내용는 붙임 참조)

순번	과제명	지역
1	군장병의 가족/친구/애인들을 대상으로 하는 다기능모바일쇼핑APP	서울 (도봉구)
2	전단 형태의 스마트폰 어플리케이션 개발을 위한 범용적 시스템 구축	서울 (강남구)
3	실시간 가사도우미서비스 스케줄관리 프로그램 (웹페이지 & 모바일 어플리케이션)	경기 (안산)
4	공인중개사 업무 지원 소프트웨어	대구 (서구)
5	문서 이미지화 프로그램	제주

* 상기 지정과제 개발을 희망하는 SW동아리는 사업담당자에게 메일(bjpark@nipa.kr) 발송
(성명, 연락처, 이메일 포함) 후 NIPA 담당자가 해당 소상공인과 연결

- 자유과제 : 소상공인 맞춤형 SW개발 및 활용을 통해 비즈니스 경쟁력을 제고할 수 있는 SW 전 분야

○ (지원내역) SW 개발비, 홈페이지 구축비, 온라인 검색광고, 전문가 (멘토) 수당 등 팀당 11백만원(지원기간 : 2014.5 ~ 2014.11)

< SW동아리 지원 내역 >

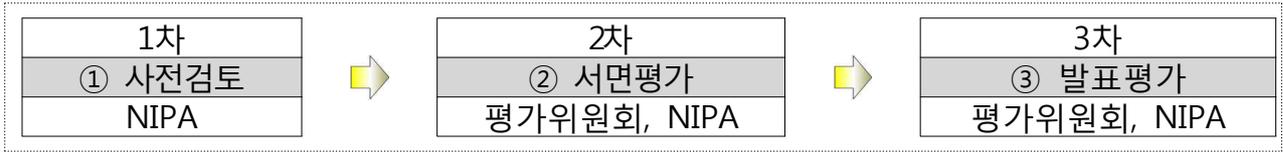
구분	SW동아리(30개팀)
SW개발비	SW개발비 지원
홈페이지	포털기업 NBP(Naver Business Platform)에서 홈페이지 제작 툴 제공
멘토링	SW전문가의 프로그램 개발 멘토링 지원

< 참여 소상공인 지원 내역 >

구분	소상공인(30개 업체)
현장적용	PC, 주변기기 등 지원 * SW개발 종료 후 현장 적용 및 미비점 보완(1개월, SW활용 매뉴얼)
홈페이지 제작 (필요시)	SW동아리팀이 홈페이지 제작 지원
Naver 검색광고	개발기간 중 비즈니스 쿠폰 월 50만원 수준 지원

□ 선발방법

- (선발절차) 서류검토 → 서면평가 → 발표평가 3단계로 평가를 통해 지원대상 중 SW동아리 30개팀 선발



- ① 신청인 신원(대학생, 소상공인) 등 지원자격 적합성 검토
 - ② 서류심사를 통해 발표평가 대상자 선발
 - * 서면평가 결과는 발표평가에 반영하지 않음
 - ③ 서면평가를 통과한 지원팀의 발표평가를 통해 최종지원 대상 30팀 선발
- (평가기준) 사업계획의 타당성, 사업내용의 우수성, 기대효과 등

< 평가기준 >

평가항목	세부내용
사업계획의 타당성	○ 사업목적과의 부합성
	○ 사업계획의 타당성 및 목표달성 가능성
사업내용의 우수성	○ 제안과제의 차별성 및 독창성
	○ 과제개발 추진 방법, 전략 및 내용의 적절성
	○ 사업비 구성의 적정성
기대효과	○ 참여인력 구성의 적정성 및 수행가능성
	○ 소상공인 적용가능성 및 결과 활용 적정성
	○ 소상공인 경쟁력 제고 및 파급효과

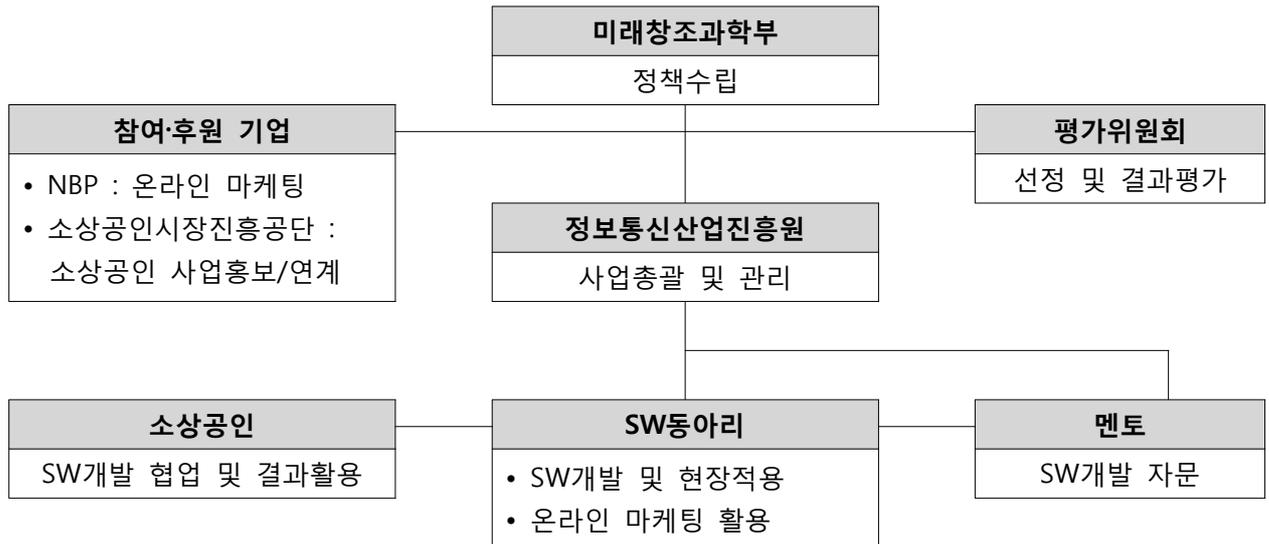
* 평가항목은 서면/발표평가에 따라 일부 변경 가능

□ 시상식

- 과제종료 후 SW개발 결과물 우수성, 마케팅성과, 결과활용성 등 결과 평가를 통해 우수한 4팀 선정하여 시상

구분	상금	상장	비고
최우수상(1팀)	1,000만원	미래부 장관상	SW마에스트로 특별전형
우수상(1팀)	500만원	NIPA 원장상	-
특별상(2팀)	300만원	소상공인시장진흥공단 이사장상, NBP 대표상	-

□ 추진체계



□ 추진일정

- 2014. 3. 17(월) ~ 4. 16(수) : 사업공고
- 2014. 4월말 : 서면 및 발표평가
- 2014. 5월초 : 지원대상 SW동아리팀 선정 및 협약체결
- 2014. 5월 ~ 11월 : SW개발과제 수행
- 2014. 11월 : 결과평가
- 2014. 12월 : 우수 SW동아리팀 시상식